



# CLASQUIN

## Croissance à deux chiffres conforme aux objectifs

- Chiffre d'affaires 2006 en progression de 15 %
- Marge brute en croissance de 11 %

### Chiffres-clés consolidés (non audités)

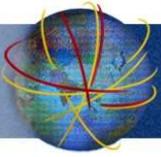
En M€	CHIFFRE D'AFFAIRES			MARGE BRUTE		
	31.12.2006	31.12.2005	Variation	31.12.2006	31.12.2005	Variation
France	61,9	55,4	12%	13,4	12,0	12%
Europe (hors France)	8,3	6,2	35%	1,5	1,3	16%
Asie - Pacifique	52,9	47,5	11%	7,8	7,4	6 %
Etats-Unis	7,2	6,2	16%	1,6	1,4	15%
Log System +écritures de consolidation	-24,1	-22,9		-0,2	-0,4	
<b>Total consolidé</b>	<b>106,2</b>	<b>92,3</b>	<b>15%</b>	<b>24,1</b>	<b>21,7</b>	<b>11 %</b>

En 2006, le groupe CLASQUIN enregistre un chiffre d'affaires de 106,2 M€\* en croissance de 15% (vs 92,3 M€ fin 2005). La marge brute, indicateur de référence, affiche une progression de 11 % à 24,1 M€ contre 21,7 M€ à fin 2005.

Malgré l'effet de base défavorable observé sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, cette performance reste conforme aux objectifs du groupe. Dans un contexte dynamique des échanges internationaux et grâce à la qualité de son offre et à la montée en puissance des équipes commerciales, CLASQUIN continue de gagner de nouvelles parts de marché et d'acquérir de nouveaux clients (Alstom, Tarkett, Royal Canin, Hasbro, Truffaut, Princesse Tam Tam ...).

La répartition géographique du chiffre d'affaires évolue peu pour s'établir comme suit :

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
• France	48 %	48 %
• Europe (hors France)	6 %	5 %
• Asie-Pacifique	41 %	41 %
• Etats-Unis	5 %	6 %



La répartition du chiffre d'affaires par activité reste sensiblement identique aux périodes précédentes, avec 55 % pour l'aérien (contre 57 % en 2005) et 42 % pour le maritime (contre 41 % en 2005).

Conformément à sa stratégie, le Groupe CLASQUIN a poursuivi sa politique de développement d'un réseau en propre avec l'ouverture de nouveaux bureaux (Chicago, Strasbourg, Madrid...) et d'une filiale à Montréal en fin d'année. CLASQUIN compte désormais 15 filiales et 36 bureaux répartis sur 4 continents.

En conclusion, le Groupe CLASQUIN confirme ses perspectives de croissance à deux chiffres de son résultat 2006.

*\* à noter l'effet mécanique (4 %) de la croissance du chiffre d'affaires lié à l'augmentation du prix des carburants, qui explique le différentiel de progression entre le chiffre d'affaires et la marge brute.*

### **Les rendez-vous de 2007** (publications avant ouverture)

- 6 avril résultats (audités) de l'exercice 2006
- 15 mai chiffre d'affaires et marge brute (non audités) du 1<sup>er</sup> trimestre 2007
- 3 septembre chiffre d'affaires et marge brute (non audités) du 1<sup>er</sup> semestre 2007
- 2 octobre résultats (non audités) du 1<sup>er</sup> semestre 2007
- 15 novembre chiffre d'affaires et marge brute (non audités) du 3<sup>ème</sup> trimestre 2007

---

*CLASQUIN est un spécialiste de l'ingénierie en transport aérien et maritime et en logistique overseas. Le groupe se positionne en architecte et maître d'œuvre de toute la chaîne de transport et de logistique overseas : il pilote et organise les flux de marchandises de ses clients, entre la France et le monde et plus particulièrement de et vers l'Asie Pacifique et les Etats-Unis.*

*Le titre est coté sur **Alternext Paris**, ISIN **FR0004152882**, Reuters **ALCLA.PA**, Bloomberg **ALCLA FP***

*Le rapport semestriel 2006 est disponible sur [www.clasquin.com](http://www.clasquin.com) ou sur [www.alternext.fr](http://www.alternext.fr)*

---

### **Contacts CLASQUIN**

Yves REVOL – Président-Directeur Général  
Philippe LONS – Directeur Général Délégué/Directeur Financier  
Sylvie CARLIER - Responsable Communication Financière  
Tél : 04 72 83 17 00 – Fax : 04 72 83 17 33  
[finance@clasquin.com](mailto:finance@clasquin.com)