



CLASQUIN : forte croissance des performances en 2006

Résultat net : + 22 %

Chiffres-clés consolidés

En M€	2006	% M.B.	2005	% M.B.	Variation
Chiffre d'affaires	106,2		92,3		15,0 %
Marge brute	24 ,1	100,0 %	21,7	100,0 %	11,0 %
Résultat d'exploitation	3,5	14,4%	3,3	15,4%	4,3 %
Résultat courant	3,5	14,6%	3,0	13,7%	18,0 %
Résultat net part du groupe	2,5	10,6 %	2,1	9,6%	21,6 %

Croissance du chiffre d'affaires

Dans un contexte dynamique des échanges internationaux et grâce à la qualité de son offre et à la montée en puissance des équipes commerciales, CLASQUIN continue de gagner de nouvelles parts de marché et d'acquérir de nouveaux clients.

Le chiffre d'affaires ressort ainsi en progression de 15 % à 106,2 M€.

La répartition par activité reste sensiblement identique avec 55 % pour l'aérien et 42 % pour le maritime.

Conformément à sa stratégie, le Groupe CLASQUIN a poursuivi sa politique de développement d'un réseau en propre avec l'ouverture de nouveaux bureaux (Chicago, Strasbourg, Madrid...) et d'une filiale à Montréal en fin d'année.



Chiffre d'affaires



11%

21,7

24,1

2005 2006

Marge brute

18%

3,0

3,5

2005 2006

Résultat courant

22%

2,1

2,5

2005 2006

Résultat net part du groupe

Des résultats conformes aux prévisions, qui valident le business model

La marge brute, qui constitue l'indicateur de référence du Groupe, enregistre une hausse de 11 % à 24,1 M€.

Le résultat d'exploitation progresse de 4,3 % à 3,5 M€ et représente 14,4 % de la marge brute avec une montée en puissance sur le second semestre à 15,2 % vs 13,6 % au premier semestre.

Dans un contexte de fort développement, cette progression du résultat d'exploitation est pénalisée par des charges salariales en hausse de 17,8 % compte tenu :

- du très fort investissement en ressources humaines initialisé au second semestre 2005 avec le recrutement de 51 personnes, complété en 2006 par l'arrivée de 13 personnes, en conformité avec le plan de renforcement des forces de vente et l'ouverture de nouveaux bureaux générateurs de croissance future ;
- de l'abondement exceptionnel lié à l'augmentation de capital réservée aux salariés lors de l'IPO.

Cet effet est partiellement compensé par la maîtrise des charges externes qui, bénéficiant d'économies d'échelle, ne progressent que de 4,6 %.

Le résultat courant connaît une forte croissance de 18 % pour atteindre 3,5 M€ grâce notamment à une nette amélioration du résultat financier liée au désendettement du Groupe et à des profits sur change.

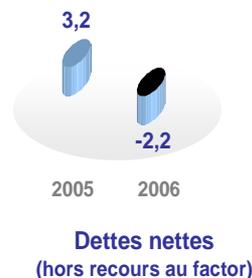
Le résultat net part du groupe progresse de 22 % pour s'établir à 2,5 M€, faisant ressortir une marge nette (sur MB) de 10,6 % contre 9,6 %, malgré une fiscalité défavorable par rapport à l'année précédente.

Une situation financière très saine

La capacité d'autofinancement continue de progresser et enregistre une hausse de 11 % pour s'établir à 3,6 M€, contre 3,3 M€ pour 2005.

Le BFR reste sous contrôle à 14 jours de facturation TTC.

Les fonds propres (dont obligations convertibles) se sont considérablement renforcés pour atteindre 11,7 M€ contre 5,5 M€ au 31 décembre 2005, notamment grâce à l'IPO dont le produit net de frais est de 4,2 M€. Le gearing ressort donc en nette amélioration de 59,1 % à -18,7 %.



Versement du dividende

Un dividende de 0,28 € par action sera proposé à l'assemblée générale du 12 juin 2007 pour un paiement au 28 juin 2007.



Perspectives

2007 sera pour CLASQUIN une année de consolidation dynamique. Le Groupe poursuivra sa stratégie de croissance interne ; il souhaite par ailleurs accélérer son développement par des opérations de croissance externe :

Croissance interne

Pour l'exercice en cours, le Groupe s'est fixé quatre priorités :

- progression à deux chiffres de l'activité et du résultat
- poursuite de la segmentation de l'offre sur des secteurs à forte valeur ajoutée :
 - bio – pharma – santé
 - luxe
 - food and beverage - perishable
- continuation de l'EPO (Plan d'Excellence Opérationnelle)
- montée en puissance des bureaux existants et transformation des bureaux de représentation en Chine et à Taïwan en filiales opérationnelles et création de Clasquin Belgique.

Croissance externe

Pour mémoire, le Groupe souhaite faire des opérations de croissance externe :

- objectif : accélération de la croissance et des économies d'échelle
- cible : son core business
- localisation géographique : France et pays limitrophes

CLASQUIN est un spécialiste de l'ingénierie en transport aérien et maritime et en logistique overseas. Le groupe se positionne en architecte et maître d'œuvre de toute la chaîne de transport et de logistique overseas : il pilote et organise les flux de marchandises de ses clients, entre la France et le monde et plus particulièrement de et vers l'Asie Pacifique et les Etats-Unis.

Le titre est coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris, code ISIN FR0004152882, mnemo ALCLA.

Agenda

15 mai 2007	CA + marge brute au 31 mars
12 juin 2007	Assemblée Générale à Lyon
3 septembre 2007	CA + marge brute au 30 juin
2 octobre 2007	Résultats du 1 ^{er} semestre
15 novembre 2007	CA + marge brute au 30 septembre

Le rapport annuel du groupe sera disponible début mai sur le site de la société www.clasquin.com et sur le site d'Alternext www.alternext.fr

Contacts CLASQUIN:

Yves REVOL – Président Directeur Général
Philippe LONS – Directeur Général Délégué/Directeur Financier
Sylvie CARLIER - Responsable Communication Financière
Tél : 04 72 83 17 00 – Fax : 04 72 83 17 33
finance@clasquin.com – press@clasquin.com