



Communiqué financier
19 février 2009 (après clôture)



Forte croissance de la marge brute au T4

Marge Brute T4 : + 31,6% (9,9 M€) vs T4 2007

Marge Brute 2008 : + 40,2% (37,2 M€) vs 2007

Chiffres consolidés T4 et 2008 (non audités)

	T4 2008 (IFRS)	T4 2007 (IFRS)	Var. taux de change courant	31.12.2008 (IFRS)	31.12.2007 (IFRS)	Var. taux de change courant	Var. taux de change constant
Chiffre d'affaires (M€)	36,5	36,3	+ 0,5%	150,9	127,5	+ 18,4%	+ 21,4%
Marge brute (M€)	9,9	7,5	+ 31,6%	37,2	26,5	+ 40,2%	+ 42,7%

Rappel : le 8 janvier 2008 le Groupe CLASQUIN a acquis 70% de la société GUEPPE-CLASQUIN.

L'environnement économique a été marqué en 2008 par un retournement de tendance, avec une décélération progressive puis un net ralentissement des échanges mondiaux au dernier trimestre ; dans ce contexte, grâce à la qualité de son offre, à son positionnement concurrentiel unique, et à sa capacité à surperformer le marché, CLASQUIN offre une bonne résistance.



Un T4 caractérisé par une bonne résistance de l'activité et la forte croissance de la marge brute

Périmètre hors GUEPPE-CLASQUIN	T4 2008 (IFRS)	T4 2007 (IFRS)	Var. taux de change courant
Nombre d'opérations	29 066	31 157	- 6,7%
Chiffre d'affaires (M€)	33,9	36,3	- 6,6 %
Marge brute (M€)	8,2	7,5	+ 9,1%

- 1- Hors GUEPPE-CLASQUIN le nombre d'opérations a légèrement pâti du ralentissement économique observé dès le T2.
- 2- Une fois de plus les évolutions du chiffre d'affaires et de la marge brute sont décorréliées ; le chiffre d'affaires au T4 est significativement impacté par la baisse très importante des taux de fret.
- 3- **En revanche, à périmètre comparable (hors GUEPPE-CLASQUIN) et à taux de change courants, la marge brute indicateur clé de performance du groupe, progresse de + 9,1% au T4.**

Cette évolution illustre, dans un contexte économique tendu, la capacité de surperformance de CLASQUIN, grâce à la conjonction de plusieurs facteurs favorables, déjà observés au cours du T3 :

- Acquisition de plusieurs nouveaux clients,
- Qualité globale du portefeuille clients,
- Optimisation des process d'achats,
- Augmentation de la taille moyenne des opérations,
- Accroissement de la valeur ajoutée par opération.

Répartition géographique du nombre d'opérations et de la marge brute 2008

A taux de change constant	NOMBRE D'OPERATIONS			MARGE BRUTE (en M€)		
	31.12.2008	31.12.2007	Variation	31.12.2008	31.12.2007	Variation
France (hors Gueppe-Clasquin)	47 303	46 215	+ 2,4%	17,3	15,0	+ 15,3%
Europe (hors France)	6 442	5 852	+ 10,1%	2,2	2,2	+ 1,3%
Asie-Pacifique	57 322	57 681	- 0,6 %	10,7	8,5	+ 25,6%
Amérique du Nord	8 732	8 744	- 0,1 %	2,0	1,7	+ 19,1%
Consolidation (dont Log System)	ns	ns	ns	- 0,9	- 0,9	ns
TOTAL A PERIMETRE CONSTANT	119 799	118 492	+ 1,1%	31,3	26,5	+ 17,9%
Gueppe-Clasquin				6,6	-	-
TOTAL CONSOLIDE				37,9	26,5	+ 42,7%

NB : les données ci-dessus sont indiquées à taux de change constant, afin de rendre comparable leur évolution par zone géographique en retraitant les impacts devises.

Sur l'ensemble de l'année 2008, hors Log System et écritures de consolidation, le poids relatif de la France est significativement renforcé par l'intégration de GUEPPE-CLASQUIN. A périmètre comparable l'évolution de la marge brute est homogène entre les différentes zones géographiques.

- France 62,6% (dont 17,3% pour GUEPPE-CLASQUIN)
- Europe (hors France) 5,8%
- Asie-Pacifique 26,6%
- Amérique du Nord 5,0%



Répartition par métiers du nombre d'opérations et de la marge brute 2008

A taux de change courant	NOMBRE D'OPERATIONS			MARGE BRUTE (en M€)		
	31.12.2008	31.12.2007	Variation	31.12.2008	31.12.2007	Variation
Fret Maritime	51 548	48 777	+ 5,7%	13,5	11,1	+ 22,0%
Fret Aérien	60 791	62 525	- 2,8%	14,9	13,6	+ 9,9%
Autres	7 460	7 190	+ 3,8%	2,2	1,9	+ 16,6%
TOTAL A PERIMETRE CONSTANT	119 799	118 492	+ 1,1%	30,6	26,5	+ 15,5%
Gueppe-Clasquin				6,6	-	-
TOTAL CONSOLIDE				37,2	26,5	+40,2%

2008 : objectifs largement dépassés

Avec une croissance de +40,2% de la marge brute consolidée (+ 30 % annoncés en début d'année) l'activité en 2008 a donc été excellente, grâce notamment à l'acquisition de nouveaux clients, et ce, malgré la dégradation de l'environnement économique dès le second trimestre.

2008 est également marquée par le rachat de GUEPPE-CLASQUIN, dont les bons résultats participent significativement à la croissance bénéficiaire du Groupe et démontrent le bien-fondé de l'opération ainsi que la réussite de son intégration.

Une fois encore, les performances enregistrées sur l'année valident la pertinence du positionnement concurrentiel de CLASQUIN.

Les rendez-vous de 2009 (publication après clôture)

- 30 mars 2009 : résultats de l'exercice 2008
- 14 mai 2009 : chiffre d'affaires et marge brute au 31 mars 2009
- 03 septembre 2009 : chiffre d'affaires et marge brute au 30 juin 2009
- 24 septembre 2009 : résultats du 1^{er} semestre 2009
- 12 novembre 2009 : chiffre d'affaires et marge brute au 30 septembre 2009



CLASQUIN est un spécialiste de l'ingénierie en transport aérien et maritime et en logistique overseas.

Le groupe se positionne en architecte et maître d'œuvre de toute la chaîne de transport et de logistique overseas : il pilote et organise les flux de marchandises de ses clients, entre la France et le monde et plus particulièrement de et vers l'Asie Pacifique et les Etats-Unis.

*Le titre est coté sur **Alternext Paris**, ISIN **FR0004152882**, Reuters **ALCLA.PA**, Bloomberg **ALCLA FP***

Contacts CLASQUIN

Yves REVOL – Président Directeur Général
Philippe LONS – Directeur Général Délégué/Directeur Financier
Laurent GAUTHERON - Responsable Communication Financière
Tél : 04 72 83 17 00 – Fax : 04 72 83 17 33
finance@clasquin.com