



ODDO Midcap Event 2021

12 & 13 Janvier 2021



CLASQUIN

OVERSEAS FORWARDING & LOGISTICS EXPERTS

THE CLIENTS, PROFIT & *Finn* COMPANY

SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION DU GROUPE
2. FAITS MARQUANTS
3. PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE
4. ÉVOLUTION DES TAUX DE FRET
5. ACTIVITÉ AU T3 2020
6. PERSPECTIVE 2020
7. STRATÉGIE
8. INFORMATION DE L'ACTIONNAIRE
9. ANNEXE

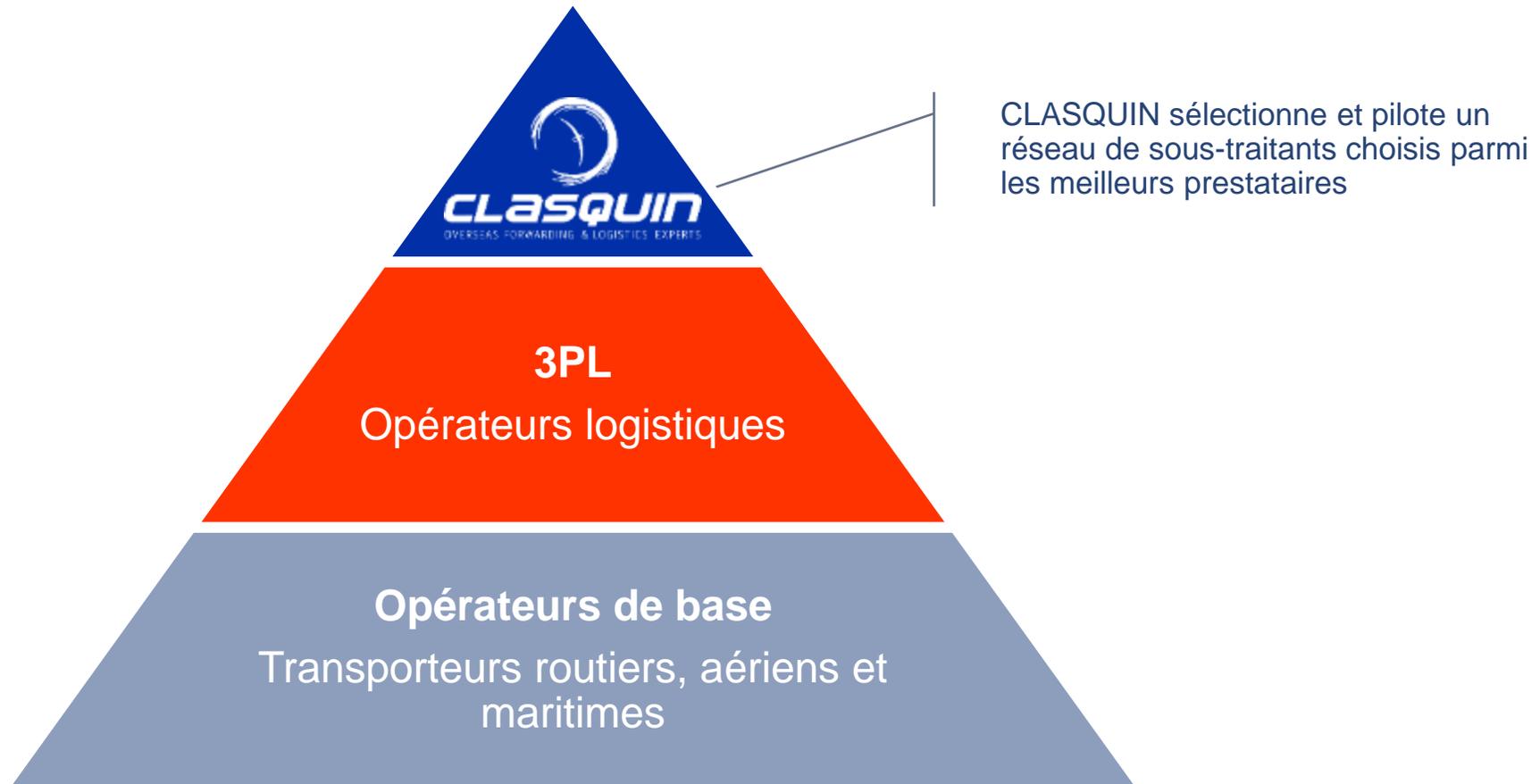


1. PRÉSENTATION DU GROUPE



CLASQUIN
OVERSEAS FORWARDING & LOGISTICS EXPERTS

- **CLASQUIN est un organisateur de transport international et de logistique Overseas**



- **CLASQUIN pilote et organise les flux de marchandises (import & export) et la logistique Overseas de ses clients**
 - Essentiellement entre l'Europe et le reste du monde
 - Plus particulièrement de et vers l'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord
 - Mais également de et vers le Maghreb, le Proche et Moyen Orient et l'Afrique Subsaharienne



CLASQUIN : ARCHITECTE DE LA CHAÎNE DE TRANSPORT INTERNATIONAL



- **Seule ETI multinationale du secteur**
 - 21 pays – 64 implantations dans le monde (21 en Asie-Pacifique)
 - 930 salariés dont plus de la moitié hors de France et un tiers d'asiatiques

- **Proximité et agilité d'une ETI, expertise d'un grand groupe**



NOTRE OFFRE DES SOLUTIONS CLEF EN MAINS PAR MÉTIER

Architecte et maître d'œuvre de toute la chaîne de transport international & Logistique Overseas



TRANSPORT
AERIEN



TRANSPORT
MARITIME



TRANSPORT
FERROVIAIRE



TRANSPORT
RO/RO



DOUANE ET
CONFORMITE



OVERSEAS
LOGISTICS



SUPPLY
CHAIN
CONSULTING

NOTRE OFFRE DES SOLUTIONS PERSONNALISÉES PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ CLIENTS

- **Des services sur mesure “GENERAL CARGO”**



Une équipe dédiée par client



Conception et gestion de bout en bout des flux Overseas



Optimisation des coûts et des délais



Traçabilité en temps réel – offre digitale

- **Des expertises sectorielles : Wine & Spirits, Food & Perishables, Retail, Industry, Fashion & Luxury...**
- **Des expertises de “marchés de niches” : Art, Foires et expositions, shows, effets personnels, transports “hors gabarit”...**

UN PORTEFEUILLE CLIENTS DIVERSIFIE

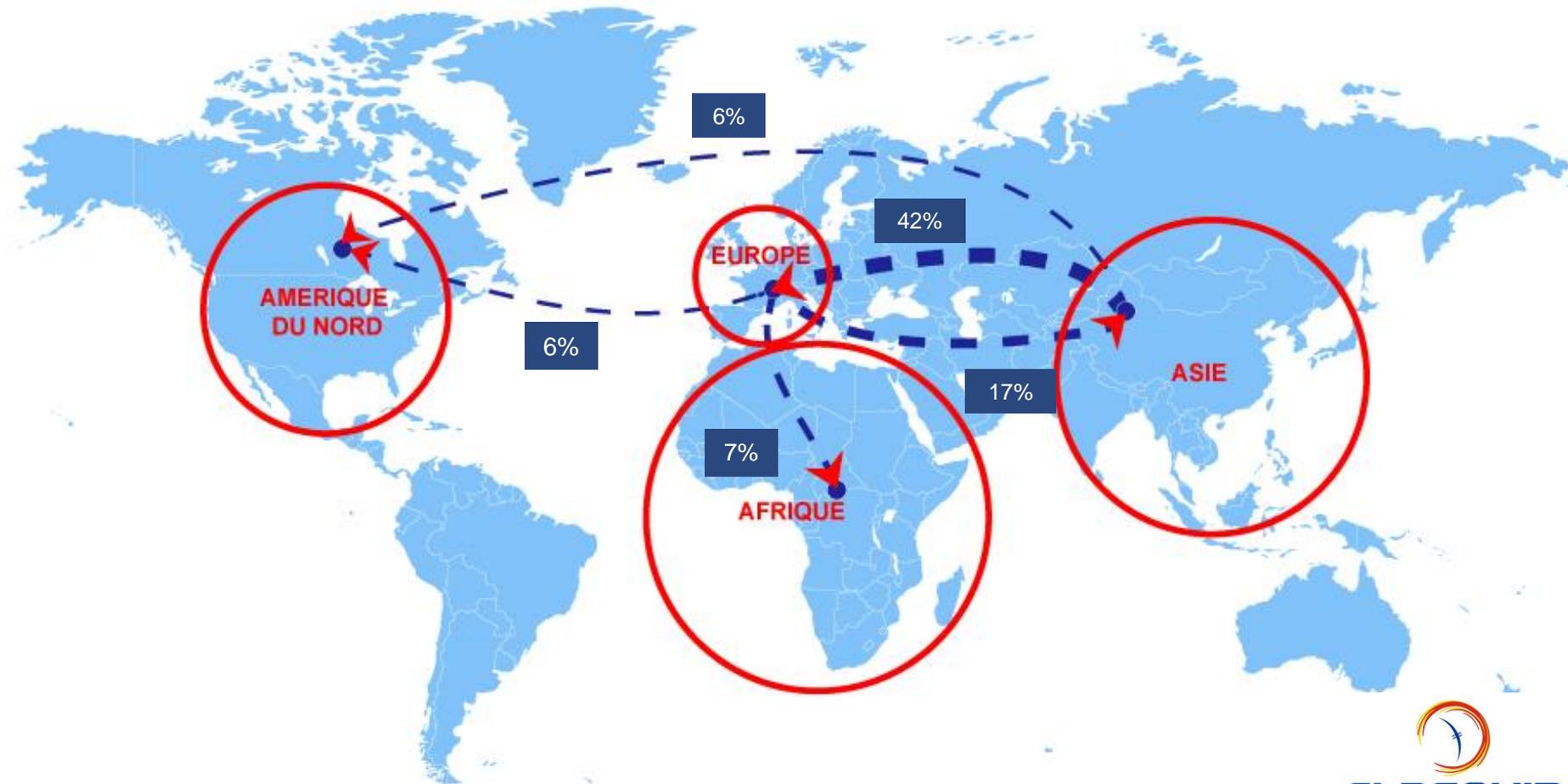
1

Le premier client du
Groupe représente
moins de 4% de la GP
du Groupe



Les 30 premiers clients
représentent 20% de la
GP du Groupe

NOS PRINCIPAUX FLUX



UNE SOLIDE PLATEFORME DE CROISSANCE

**CROISSANCE
ET PROFITABILITÉ**



CLASQUIN
OVERSEAS FORWARDING & LOGISTICS EXPERTS

STABILITÉ DU
MANAGEMENT

EXPERTISE ET
ENGAGEMENT
DES ÉQUIPES

SYSTÈME
D'INFORMATION
EXPERT, AGILE
ET SÉCURISÉ

RÉSEAU
INTERNATIONAL
INTÉGRÉ

PORTEFEUILLE
CLIENTS
PRESTIGIEUX ET
DIVERSIFIÉ

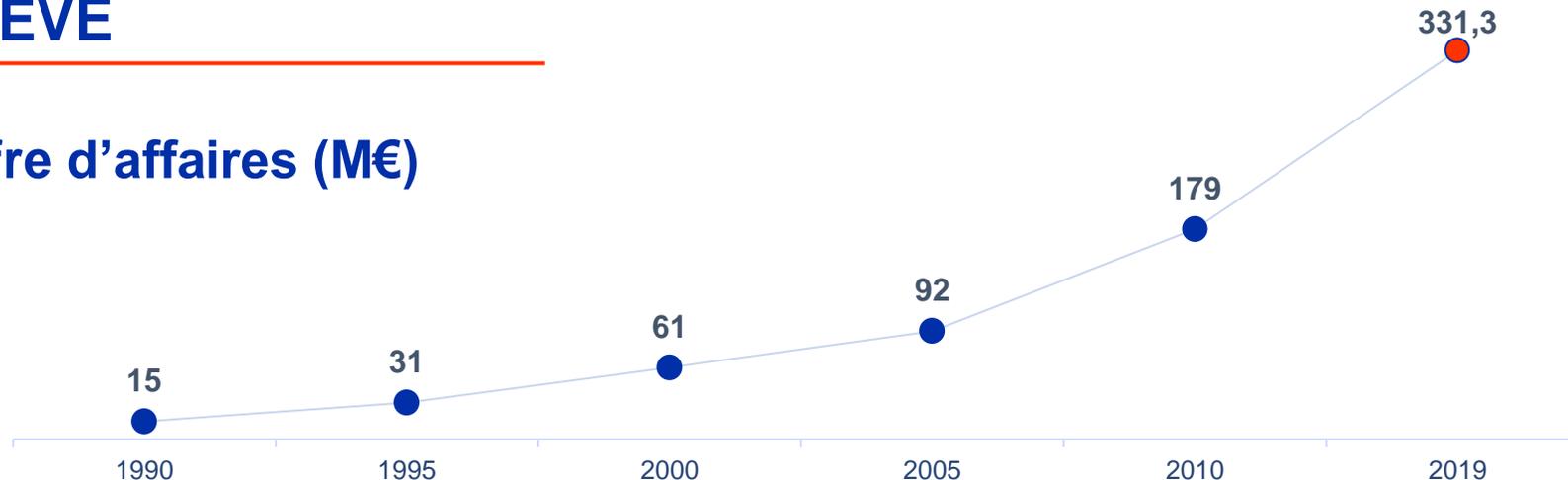
SOLIDITÉ
FINANCIÈRE

Une solide plateforme de croissance avec un
positionnement concurrentiel unique

UNE CROISSANCE A UN RYTHME ÉLEVÉ

■ Evolution du chiffre d'affaires (M€)

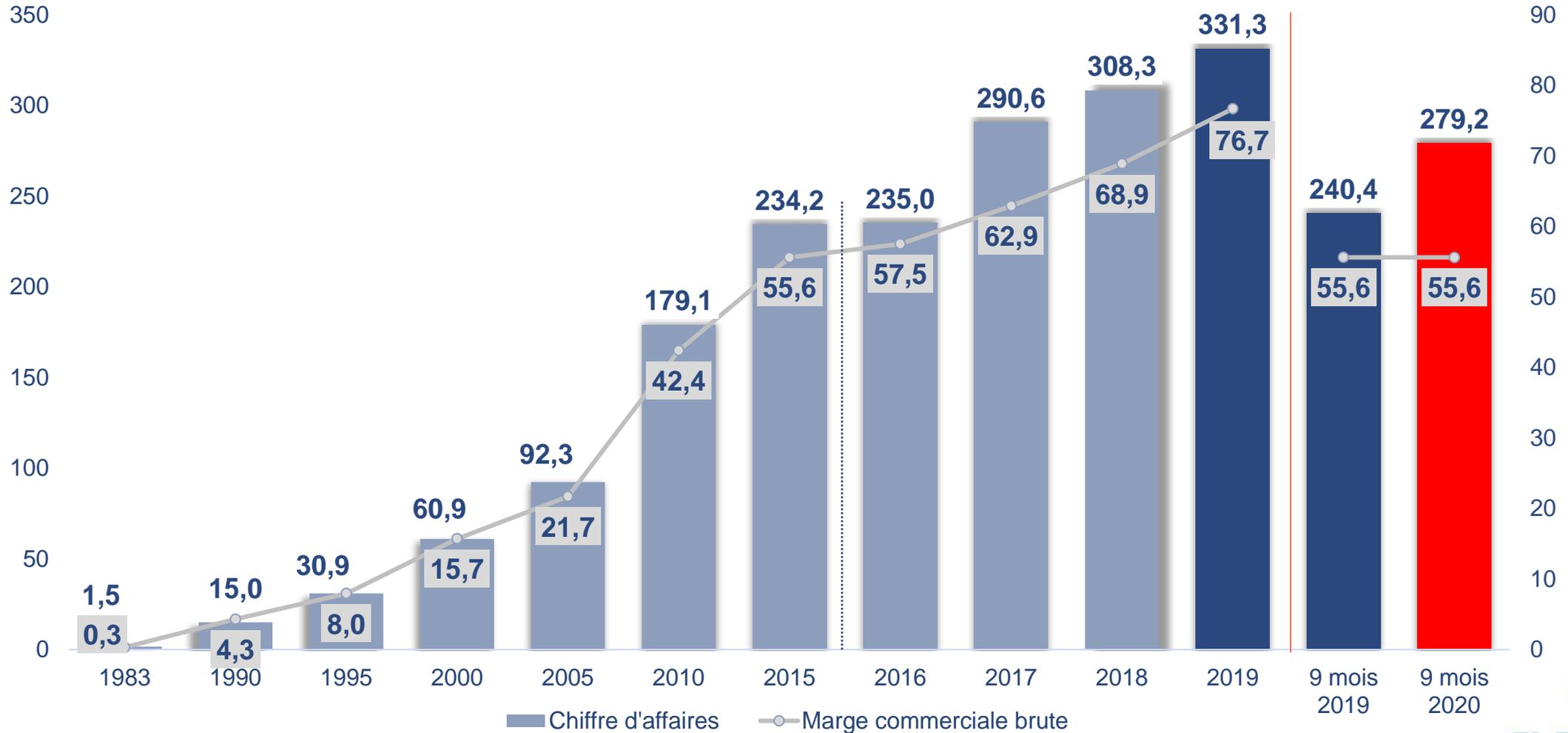
CLASQUIN est coté en bourse depuis Jan. 2006 / code bourse ALCLA



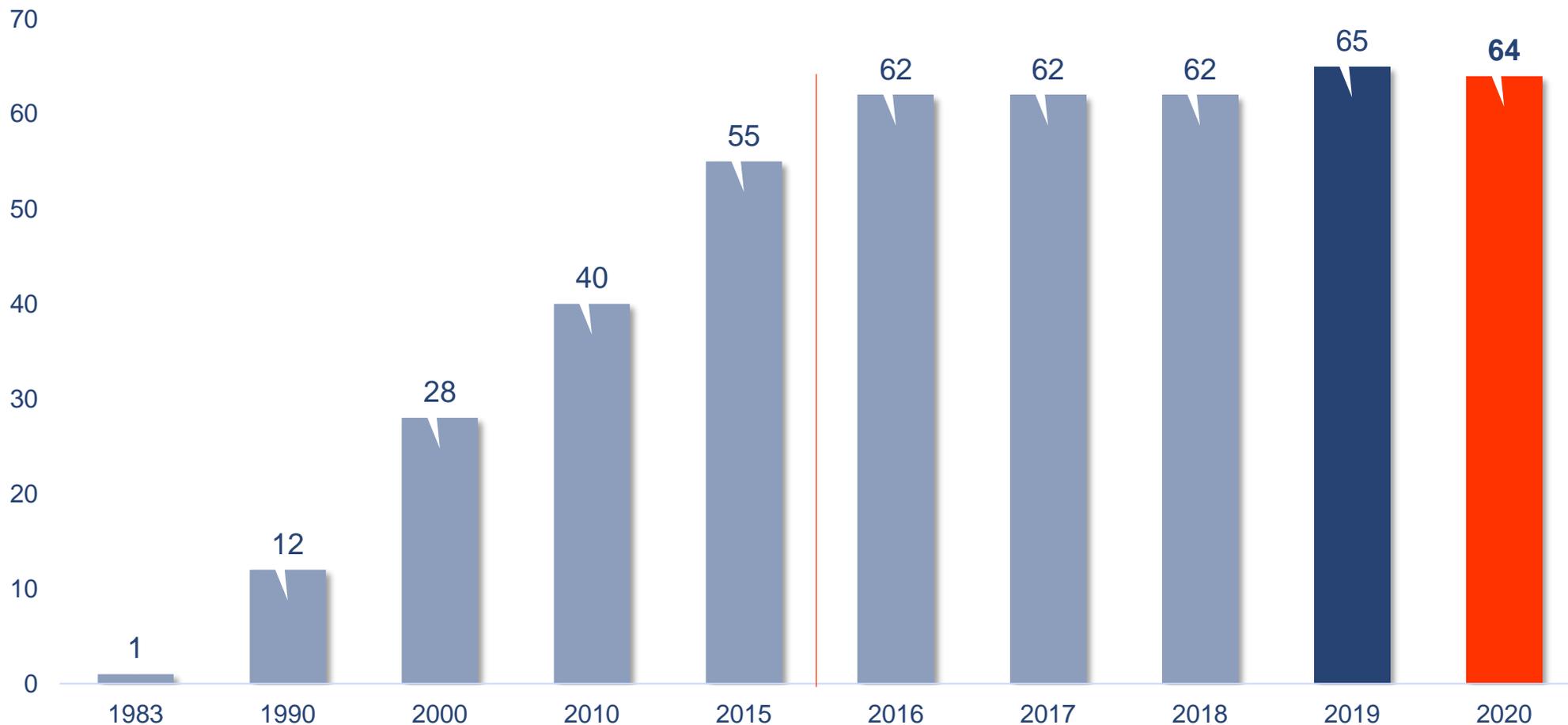
■ Evolution S1 2020 vs S1 2019

	S1 2020 (Publié)	S1 2020 (hors IFRS 16)	S1 2019 (hors IFRS16)	% Variation À périmètre et changes courants
Nombre d'opérations	115 272	115 272	132 090	-12,7%
Chiffre d'affaires (m€)	181,4	181,4	154,0	+17,8%
Marge commerciale brute (m€)	36,1	36,1	36,1	-0,1%
Résultat opérationnel courant (m€)	2,8	2,8	3,8	-27,2%
Capacité d'autofinancement (m€)	6,0	4,3	5,0	-13,4%

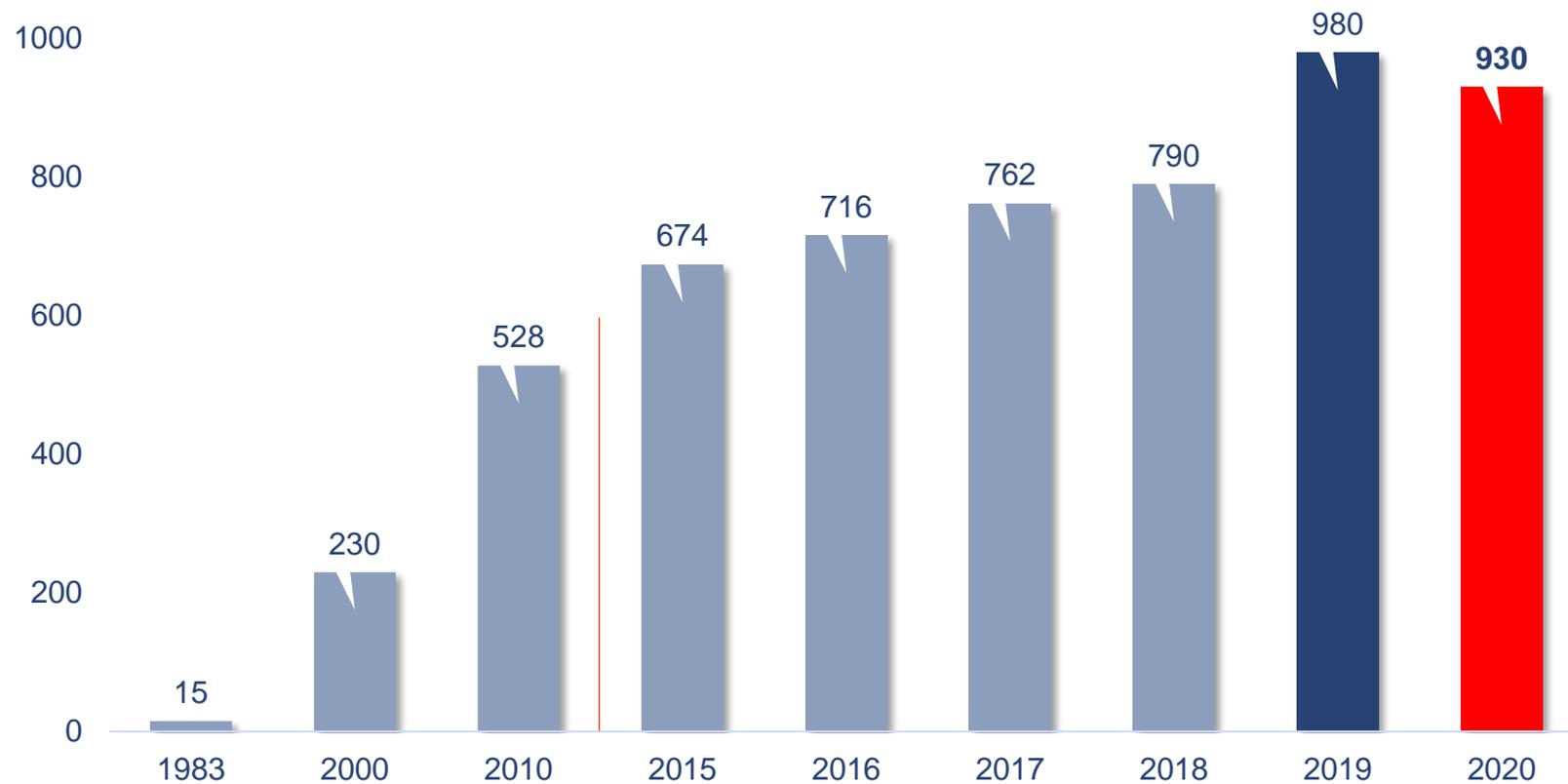
ÉVOLUTION DE LA MARGE COMMERCIALE BRUTE ET DU CA

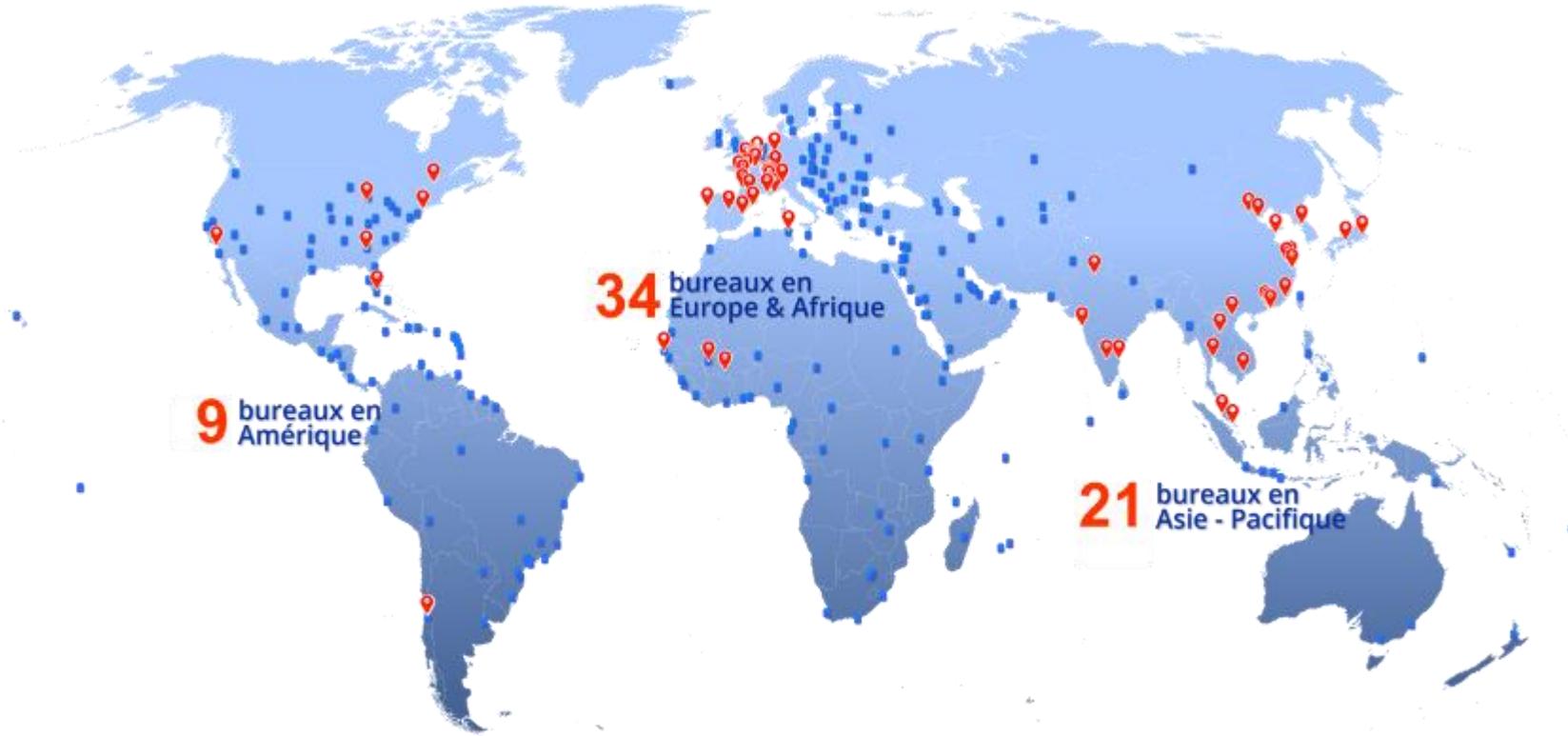


1983 – 2020 : NOMBRE DE BUREAUX CLASQUIN DANS LE MONDE



1983 – 2020: NOMBRE DE COLLABORATEURS





Wherever **we** are,
we are there **for you**

3 piliers géographiques:

34 bureaux
en Europe & Afrique

21 bureaux
en Asie - Pacifique

9 bureaux
en Amériques



Membre fondateur de WFA, CLASQUIN opère avec ses partenaires dans 172 pays





2. FAITS MARQUANTS

- Baisse et irrégularité des volumes (« la demande »)
- Désorganisation complète des chaînes logistiques internationales (« l'offre »)



- **En maritime** : Réduction drastique des fréquences (« Blank Sailing »)
 - Mise en place de solutions d'adaptation et de reconfiguration



- **En aérien** : Suppression de la quasi-totalité des vols passagers (75% du transport de fret aérien)
 - Envolée des tarifs
 - Mise en place de solution de substitution (charters...)

MESURES PRISES POUR FAIRE FACE A LA CRISE SANITAIRE ET A SES CONSÉQUENCES

- Des mesures qui s'articulent autour de 4 axes :

1. Assurer la sécurité et la santé des salariés

2. Garantir la continuité des opérations

- Mobilisation des équipes
- Télétravail
- Mise en place de solutions sur mesure pour servir nos clients requérant agilité commerciale et opérationnelle.

Ex : Affrètements d'avions



MESURES PRISES POUR FAIRE FACE A LA CRISE SANITAIRE ET A SES CONSÉQUENCES

3. Mise en place d'un plan d'abaissement du point mort

- Réduction du temps de travail (Activité partielle en Europe notamment)
- Baisse des salaires des dirigeants et des managers
- Renégociation de loyers et de charges d'exploitation
- Report de toutes les charges non essentielles
- Obtention de subventions pour le maintien de l'exploitation

(Canada / Singapour / Hong-Kong...)

MESURES PRISES POUR FAIRE FACE A LA CRISE SANITAIRE ET A SES CONSÉQUENCES

4. Sécurisation du cash

- Renforcement du suivi clients
- Reports d'échéances bancaires
- Reports d'échéances auprès de plusieurs administrations
- Non distribution de dividendes sur l'exercice 2019
- ***Pour rappel, signature d'un crédit syndiqué avec un pool de 8 banques en novembre 2019 (incluant une ligne court terme de 30M€ sous forme de RCF)***

DES PAYS RESILIENTS...

- **Grande Chine = « Covid-19, First in, first out »**
 - Reprise des activités dès le mois d'avril
 - Marge commerciale brute en croissance de **5%** à fin septembre
- **Allemagne : Ouverture d'un bureau à Hambourg**
 - Marge commerciale brute en croissance de **56%** à fin septembre
- **Corée : Très fort développement commercial**
 - Marge commerciale brute en croissance de **51%** à fin septembre
- **USA: Forte reprise des échanges trans-pacifiques en fin de S1 tempérée par une pression sur les marges.**
 - Marge commerciale brute en croissance de **3%** à fin septembre



...MAIS CERTAINES ACTIVITÉS DEMEURENT FORTEMENT IMPACTÉES

- L'activité de LCI-CLASQUIN (zone Maghreb et Turquie) est impactée fortement
 - Marge commerciale brute en baisse de **-22%** à fin septembre
- L'activité d'« Art Shipping » (Transport d'œuvres d'arts) est en forte baisse
 - Marge commerciale brute en baisse de **-25%** à fin septembre
- L'activité de « Fairs & Events » (Foires et expositions) est à l'arrêt
 - Marge commerciale brute en baisse de **-55%** à fin septembre





- **Des équipes culturellement proches de celles du groupe CLASQUIN**
=> Engagement, agilité & créativité
- **Ouverture vers de nouveaux marchés pour le groupe CLASQUIN**
=> Activité Mining...
- **Achèvement de la phase de préparation de l'intégration des systèmes opérationnels dans l'architecture du groupe.**
=> Cargowise / Workday / Kyriba



➔ Successful “Hard go-live” : 01 / 10 / 2020

POURSUITE DU MODÈLE ENTREPRENEURIAL

Avec le renforcement de l'actionnariat de nos managers

- **Matt Ingram**, Managing Director CLASQUIN USA devient actionnaire à hauteur de 20% de la filiale américaine.
- **Juan-Carlos Millan**, Managing Director CLASQUIN SPAIN, devenu actionnaire en 2019 de 7,5% de la filiale espagnole est montée à 11% en 2020, avec une option pour passer à 15%.

Pour rappel:

- **33 managers sont actionnaires** dans un plan de co-investissement donnant droit à un plan d'attribution d'actions gratuites depuis octobre 2019.

LANCEMENT DE NOTRE PLATEFORME DIGITALE LIVE BY CLASQUIN

25

Nos enjeux et ceux de nos clients

INFORMATION
FRAGMENTÉE

MARCHÉ VOLATILE &
INCERTAIN

NOMBREUSES SAISIES
MANUELLES

BESOIN
D'ANTICIPATION ET DE
VISIBILITÉ



LANCEMENT DE NOTRE PLATEFORME DIGITALE LIVE BY CLASQUIN

Nos objectifs

1. Offrir un service premium et unique

- Renforcer la fidélité de nos clients
- Capter de nouvelles opportunités

2. Améliorer l'organisation

- Assurer un service client proactif via une information fiable et maîtrisée
- Fluidifier les opérations pour gagner en efficacité
- Donner des outils d'aide à la décision à nos experts

3. Proposer de nouveaux services

- Calculateur CO2
- Frais de détention et surestaries
- On-line Booking



LANCEMENT DE NOTRE PLATEFORME DIGITALE LIVE BY CLASQUIN

Notre plateforme

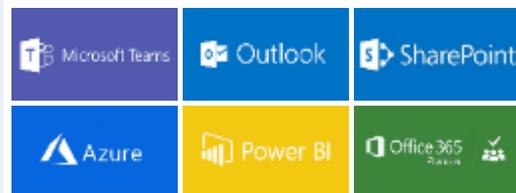


**Agréger les solutions
best in class du marché**

Notre TMS

CargoWiseOne

Outils Microsoft



Notre partenaire

WAKEO



Améliorer la **fiabilité**
et **prédictivité** de la donnée



Prendre de
l'**avance sur le standard**
du marché



Garantir
l'**accessibilité de la donnée**
en temps réel à nos clients

LANCEMENT DE NOTRE PLATEFORME DIGITALE LIVE BY CLASQUIN

28

Statut à fin décembre



**SCOPE MONDIAL
ET MULTIMODAL**

Sur la totalité de nos flux



**SOLUTION LIVE
DEPUIS 2 MOIS**



**50+ CLIENTS
DÉPLOYÉS**

3. PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE



CLASQUIN
OVERSEAS FORWARDING & LOGISTICS EXPERTS

SOCIAL

Valoriser, Ecouter,
Former, Respecter
l'égalité,
&
Promouvoir la diversité
et l'inclusion.

SOCIETAL

S'impliquer auprès
des acteurs locaux
&
Être un acteur
responsable et
intègre.

ENVIRONNEMENTAL

Être exemplaire à
notre échelle
&
Développer une offre
green pour nos clients.

NOTRE POLITIQUE RSE

Une politique porteuse de SENS qui transcende la
PERFORMANCE globale de l'entreprise.



54% femmes
(Groupe)



56% effectif à l'étranger
(Groupe)



4,7 ratio entre les 10% plus hautes
rémunérations / 10% plus basses
(France)



39 ans d'âge moyen
(Groupe)



5,8 ans d'ancienneté
moyenne (Groupe)



23,8% de turn over (Groupe)
(dont 7% lié à la croissance
hors acquisition)

Fun@Work



91,4% se sentent
bien dans leur travail
(90 % en 2018)

96% ont confiance dans
l'avenir et la stratégie
du Groupe
(93% en 2018)

Actionnaires



9 managers **12,1%** du capital détenu
locaux sont par les salaires
actionnaires de et managers
leurs filiales (31 décembre 2020)

Formation



58% des effectifs
formés en France
(34% en 2018)

Handicap



3,1% des salariés en
situation de handicap
en France (2,7% en 2018)

Index Egalité H/F
(la Direccte)



CLASQUIN S.A. (France): 93/100
(93/100 en 2018)
LCI-CLASQUIN (France): 96/100

Valoriser nos ressources
(données 2019)

Extraits DPEF 2019, certification par un Organisme Tiers Indépendant (OTI)



MIXITÉ

MIXITÉ



Conseil
d'Administration
Comité Exécutif
Elargi

INDEPENDANCE



Adm.
indépendants



SECURITÉ

100%

utilisateurs équipés d'une
double authentification

100 % des services
critiques protégés par
un centre de sécurité
opérationnel

81/100

Microsoft
Security Score

1 audit de
sécurité réalisé
par an



CODE DE CONDUITE ANTI-CORRUPTION (2018)

Politique cadeau généralisée en
2020

Module d'e-learning en **4**
langues



INDICE GAIA 2019

Note ESG 2019 : 62/100

Note ESG 2018 : 59/100
Note ESG 2017 : 51/ 100



**Être une entreprise
responsable**



Maîtriser notre impact
environnemental & s'impliquer
auprès des acteurs locaux



ANCRAGE LOCAL

Actions locales de mécénat

Fondation en 2021



ENERGIE CONSOMMÉE
lors des déplacements
professionnels (France)

6,95mWh/p en 2019
(7,40 mWh/p en 2018)



**3 PILIERS DE NOTRE
OFFRE GREEN**

Road to Green 2021
(annexe)



ECOVDIS

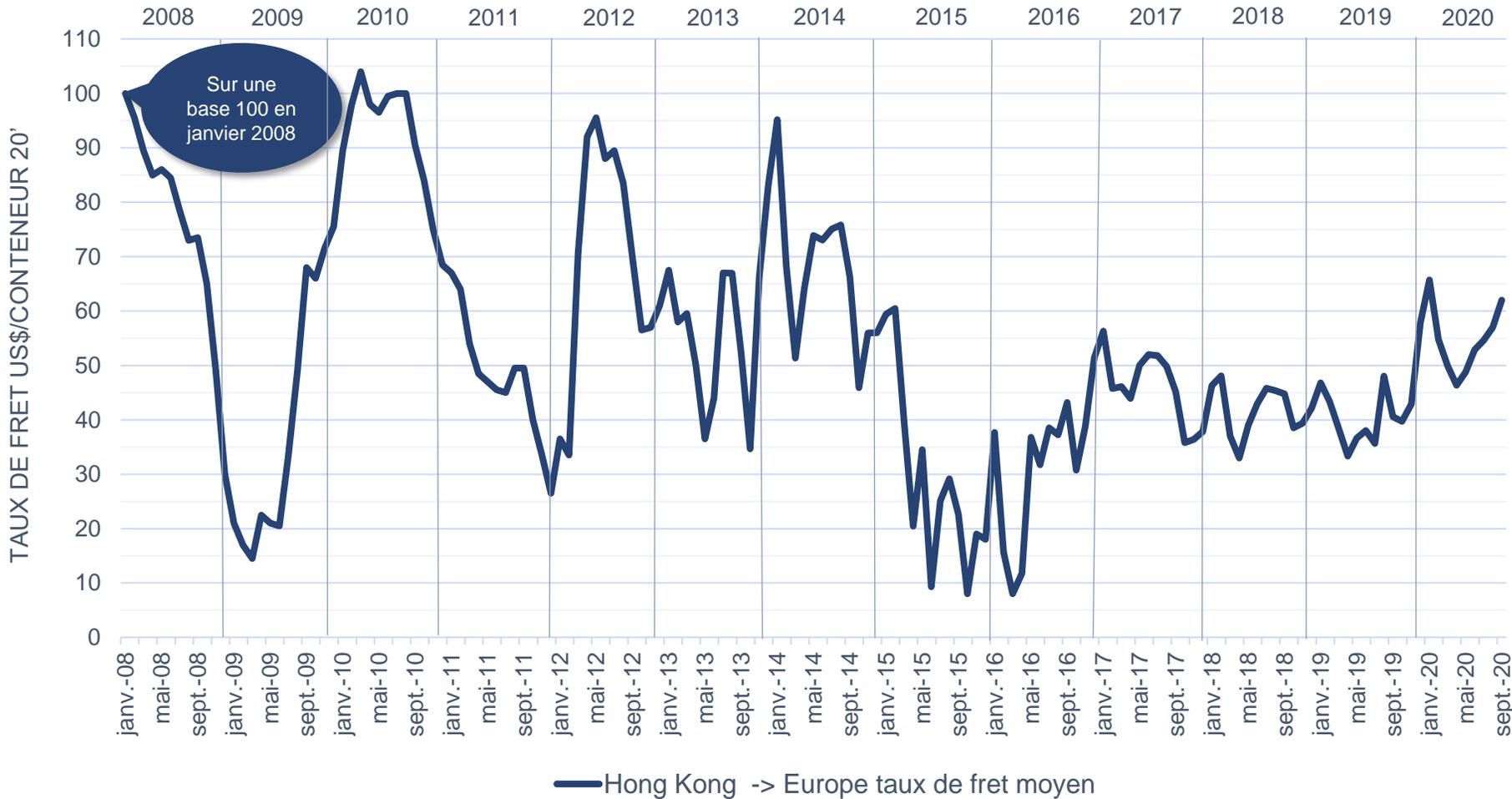
52/100
(52/100 en 2018)



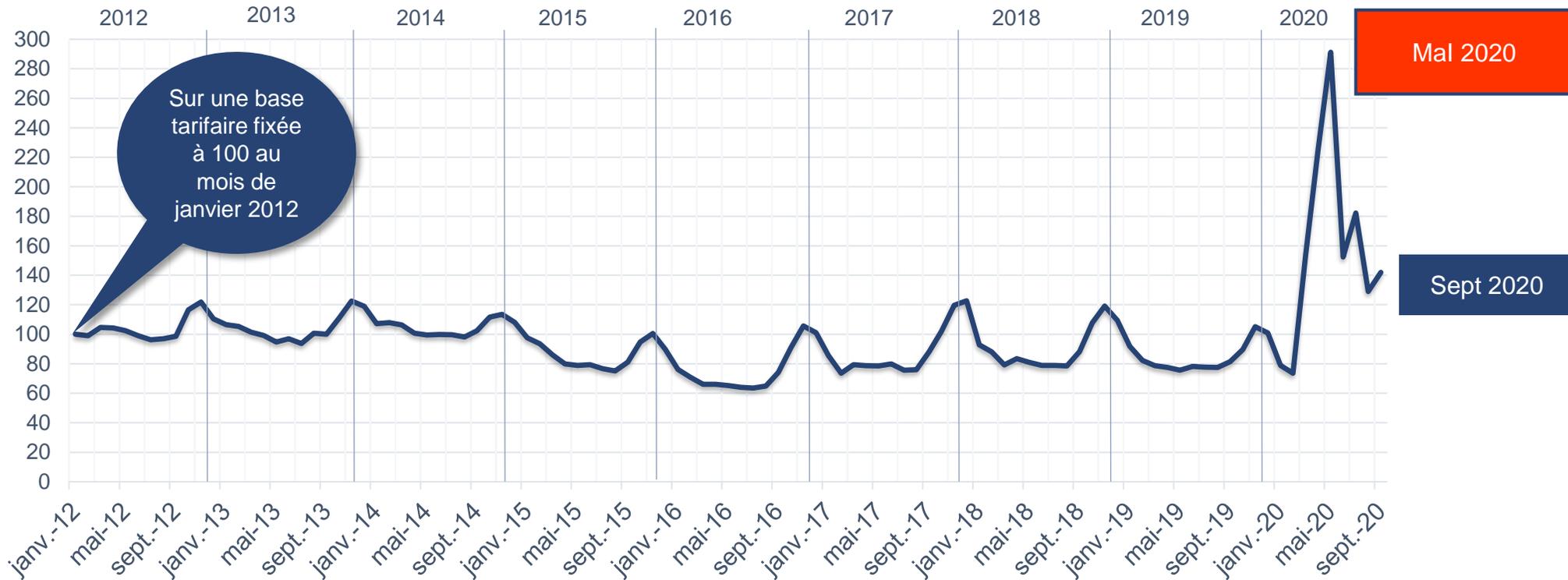
4. ÉVOLUTION DES TAUX DE FRET

SEPTEMBRE 2020

ÉVOLUTION DES TAUX DE FRET MARITIME SUR L'AXE ASIE-EUROPE



ÉVOLUTION DES TAUX DE FRET AÉRIEN SUR L'AXE ASIE-EUROPE



— Hong Kong - Shanghai -> Europe taux de fret moyen



5. ACTIVITÉ AU T3 2020

ACTIVITÉ AU T3 2020

	9 mois				T3	T2	T1
	Sept 2020 9 mois	Sept 2019 9 mois	Variation à périmètre et changes courants	Variation à périmètre et changes constants**	T3 2020 / T3 2019	T2 2020 / T2 2019	T1 2020 / T1 2019
CONSOLIDE (non audité)							
Nombre d'opérations	182 448	202 249	-9,8%	-15,1%	-4,3%	-22,0%	-2,9%
Chiffre d'affaires (M€)	279,2	240,4	+16,1%	+8,6%	+13,2%	+22,4%	+13,2%
Marge commerciale brute (M€)	55,6	55,6	-0,1%	-6,4%	-0,1%	-1,9%	+1,9%

	NOMBRES D'OPERATIONS à périmètre et changes courants				MARGE BRUTE (en M€) à périmètre et changes courants			
	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2020/ 30.09.2019	T3 2020/ T3 2019	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2020/ 30.09.2019	T3 2020/ T3 2019
Fret maritime	86 810	86 936	-0,1%	+6,4%	25,7	24,7	+3,8%	+9,3%
Fret aérien	47 879	62 254	-23,1%	-18,0%	19,4	18,2	+6,7%	+0,1%
RO/RO*	27 434	34 656	-20,8%	-17,2%	4,9	6,3	-21,6%	-15,8%
Autres	20 325	18 403	+10,4%	+11,7%	3,9	4,7	-18,0%	-34,5%
TOTAL FORWARDING & LOGISTICS	182 448	202 249	-9,8%	-4,3%	53,9	54,0	-0,1%	0,0%
LOG System					2,2	2,3	-6,0%	-14,1%
Ecritures de consolidation					-0,5	-0,7	NA	NA
TOTAL CONSOLIDE					55,6	55,6	-0,1%	-0,1%

*: Roll On / Roll Off

	EVOLUTION DES VOLUMES			
	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2020/ 30.09.2019	T3 2020/ T3 2019
Fret maritime	167 469 EVP*	161 897 EVP*	+3,4%	+4,2%
Fret aérien	40 948 T**	45 921 T**	-10,8%	-7,8%



6. PERSPECTIVES 2020



Marché

Croissance en volume estimée pour 2020 :

- Echanges internationaux (en volume) : **-9,2%**
(Source : OMC-*Octobre 2020*)
- Marché du fret maritime (en volume) : **-5/-6%**
- Marché du fret aérien (en volume) : **-13/-14%**
(Source : *cabinet de recherche Transport Intelligence*)



CLASQUIN
OVERSEAS FORWARDING & LOGISTICS EXPERTS

**Activité : supérieure au
marché**



7. STRATÉGIE



CLASQUIN
OVERSEAS FORWARDING & LOGISTICS EXPERTS

Poursuite de notre stratégie de croissance historique

- Élargir notre réseau sur nos trois piliers : EUROPE DE L'OUEST / ASIE / AMERIQUE DU NORD
- Conquérir de nouvelles parts de marché où nous sommes déjà présents
- Étendre notre offre vers des services à valeur ajoutée et vers le Supply Chain management

Extension du réseau

- Maghreb
- Afrique Subsaharienne
- Moyen Orient

Poursuite de notre stratégie digitale

- Finalisation du déploiement de nos solutions fonctionnelles (CW/Workday/Kyriba/ViaReport)
- Renforcement de notre sécurité informatique
- Finalisation de l'offre digitale à destination de nos clients

Accélération de l'offre Overseas Logistics sur l'ensemble du réseau

Acquisitions

Développements de marchés verticaux / segments stratégiques et marchés de niche

- Fine Arts, Fairs & Events, Food & Beverage,...



8. INFORMATION DE L'ACTIONNAIRE

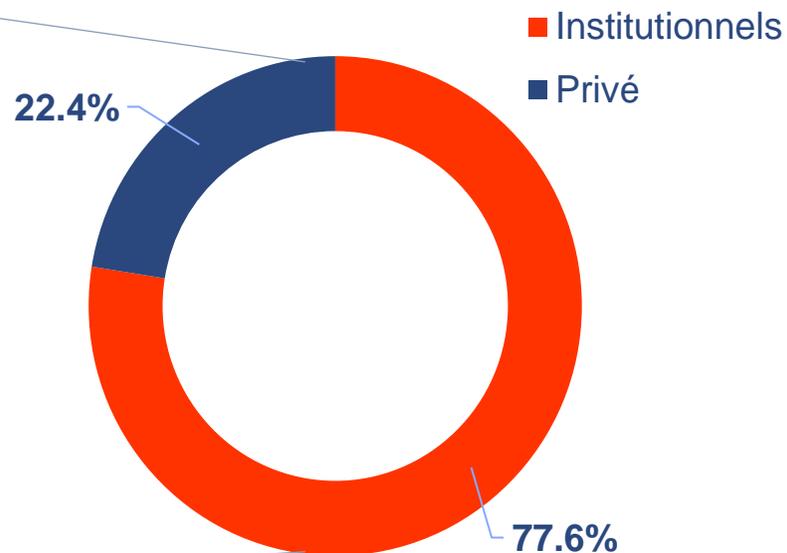
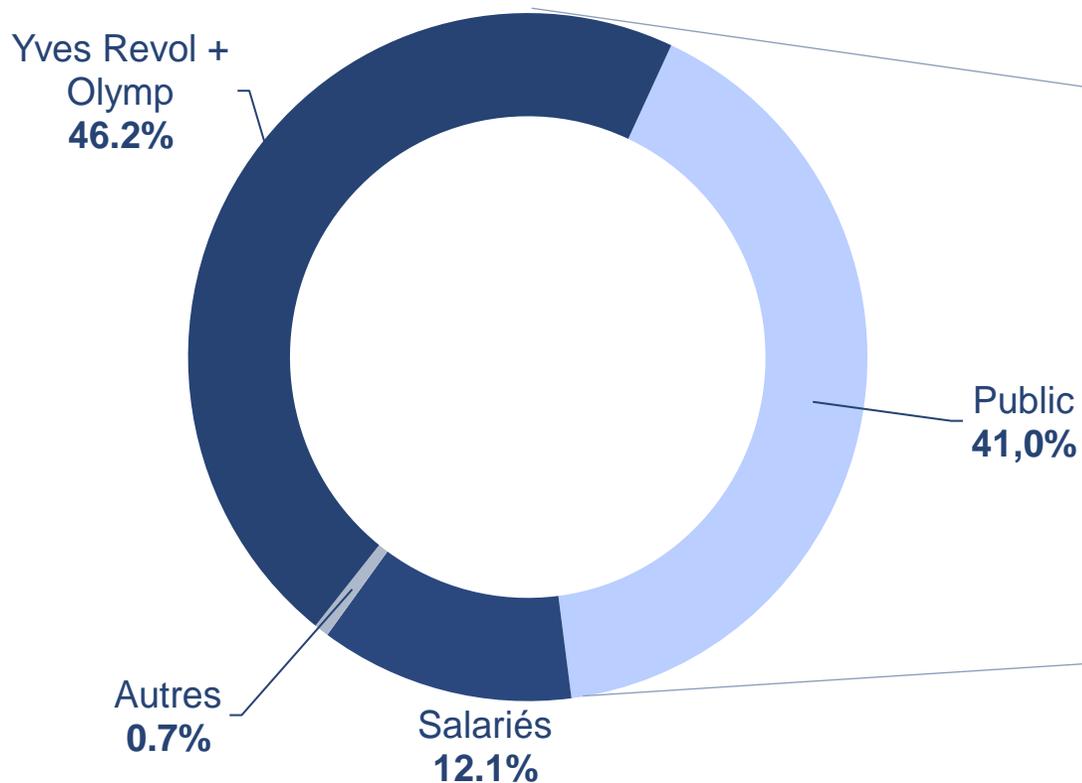


CLASQUIN
OVERSEAS FORWARDING & LOGISTICS EXPERTS

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT DU GROUPE CLASQUIN

Répartition du capital de CLASQUIN
Au 31.12.2020

Répartition du flottant de CLASQUIN
TPI de mai 2020



ÉVOLUTION DU TITRE CLASQUIN



Informations complémentaires :

- Capitalisation (31.12.2020) : 84,6 M€
- Flottant (31.12.2020) : 41,0%
- Moyenne des échanges (en 2020) : 973 titres/jour

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Mercredi 24 février 2021
Activité T4 2020

Mercredi 24 mars 2021
Résultats annuels 2020

Jeudi 29 avril 2021
Activité T1 2021

Mercredi 01 septembre 2021
Activité T2 2021

Mercredi 22 septembre 2021
Résultats semestriels 2021

Jeudi 28 octobre 2021
Activité T3 2021





CLASQUIN

OVERSEAS FORWARDING & LOGISTICS EXPERTS

THIS IS **CLASQUIN**



THE CLIENTS, PROFIT & **Fun** COMPANY

ANNEXE

S1 2020 - COMPTES CONSOLIDÉS

ROAD TO GREEN 2021



CLASQUIN
OVERSEAS FORWARDING & LOGISTICS EXPERTS



COMPTES CONSOLIDÉS

S1 2020

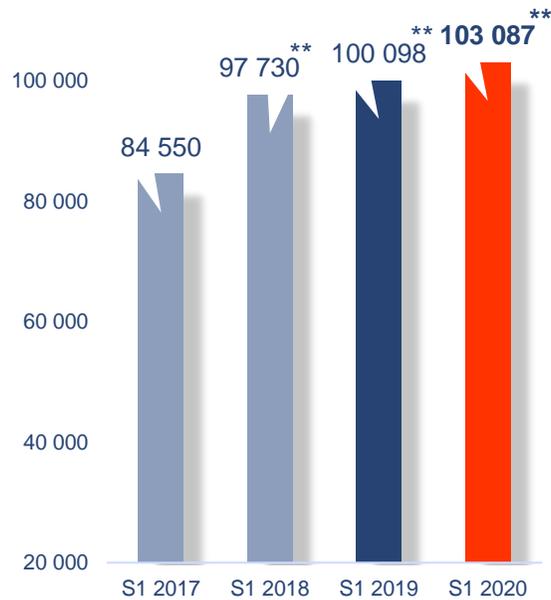


MÉTIER : FRET MARITIME

S1 2020

Nombre de conteneurs (EVP*)

S1 2020 vs S1 2019	
Marché - 10% à - 15%	
+3,0% Périmètre courant	-2,0% Périmètre constant

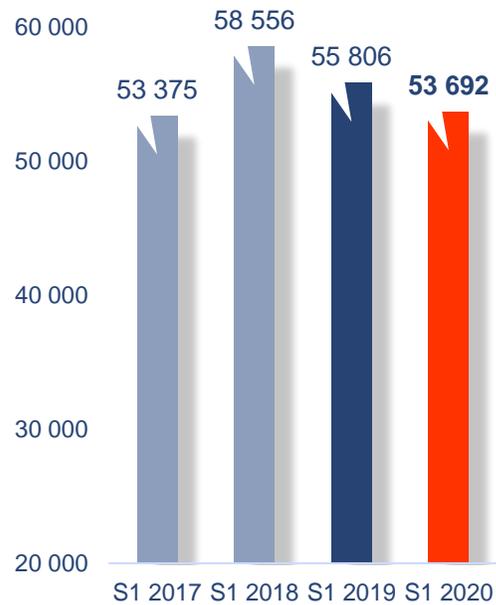


* Equivalent Vingt Pieds

** Inclut les containers de groupage

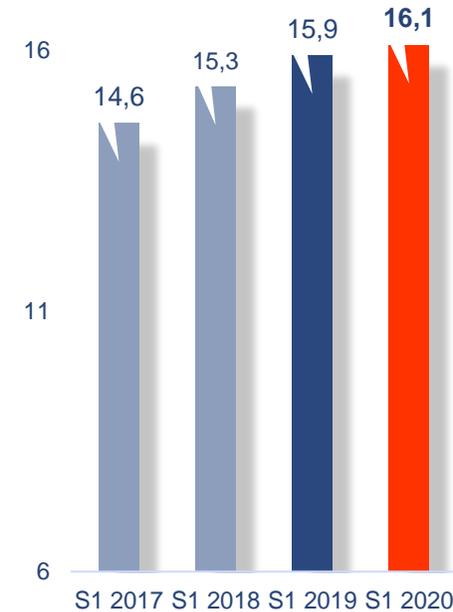
Nombre d'opérations

S1 2020 vs S1 2019	
-3,8% Périmètre et changes courants	-8,1% Périmètre et changes constants

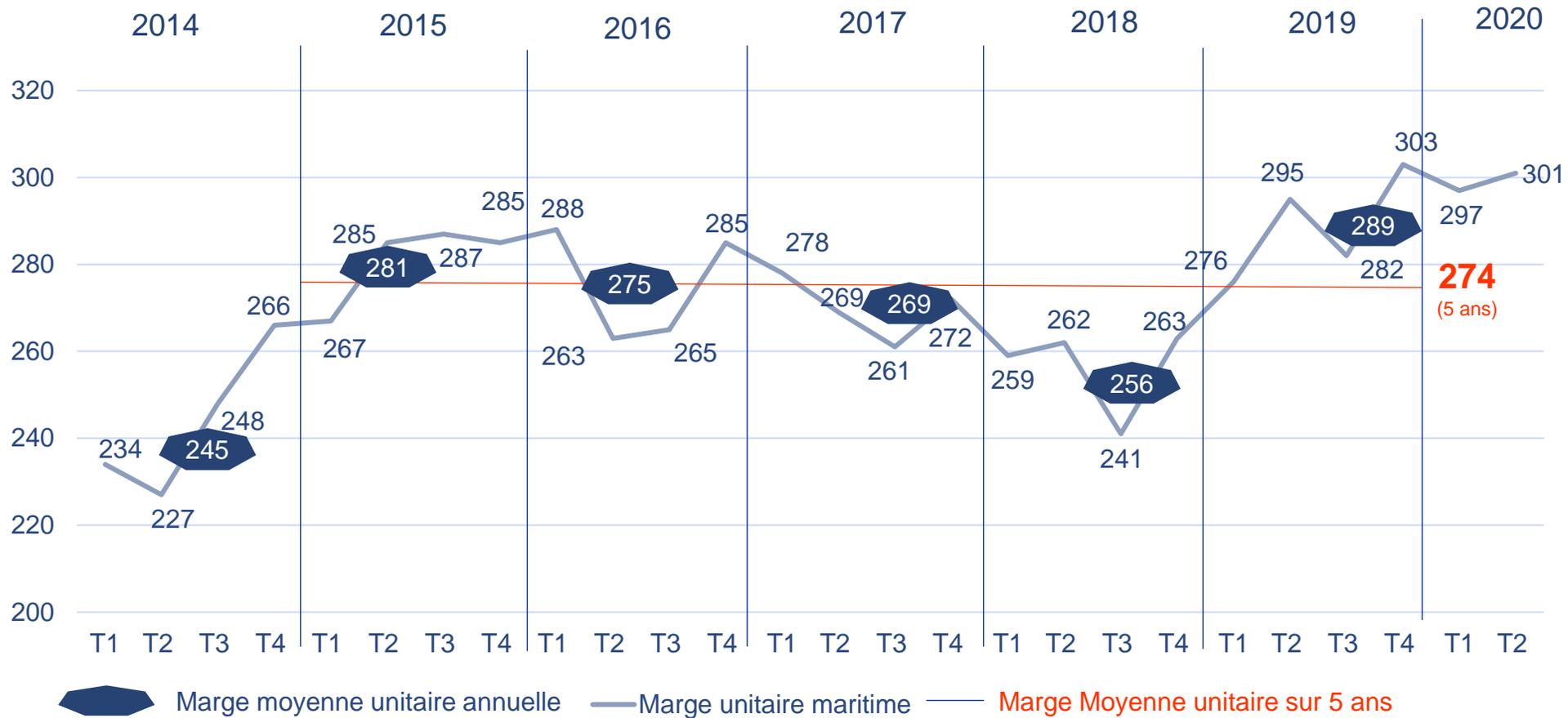


Marge commerciale brute

S1 2020 vs S1 2019	
+0,7% Périmètre et changes courants	-6,9% Périmètre et changes constants



ACTIVITÉ MARITIME: ÉVOLUTION MARGES UNITAIRES 2014 à 2020





MÉTIER : FRET AERIEN

S1 2020

Tonnage

S1 2020 vs S1 2019

Marché :
-15% à -20%

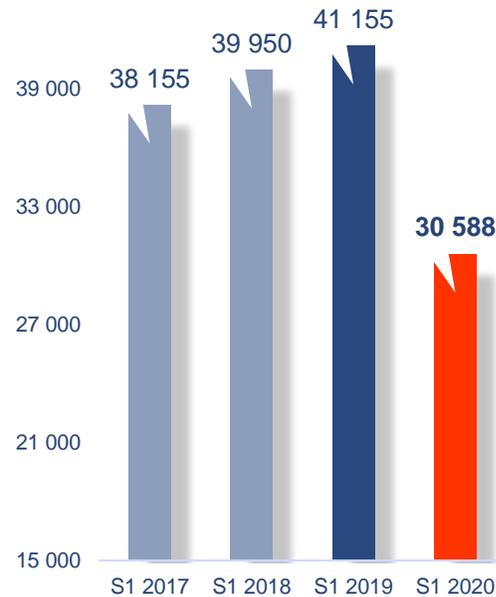
-12,6%	-16,6%
Périmètre courant	Périmètre constant



Nombre d'opérations

S1 2020 vs S1 2019

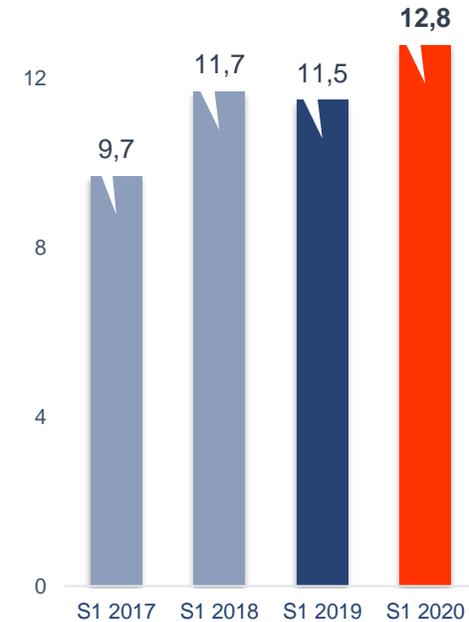
-25,7%	-33,2%
Périmètre et changes courants	Périmètre et changes constants



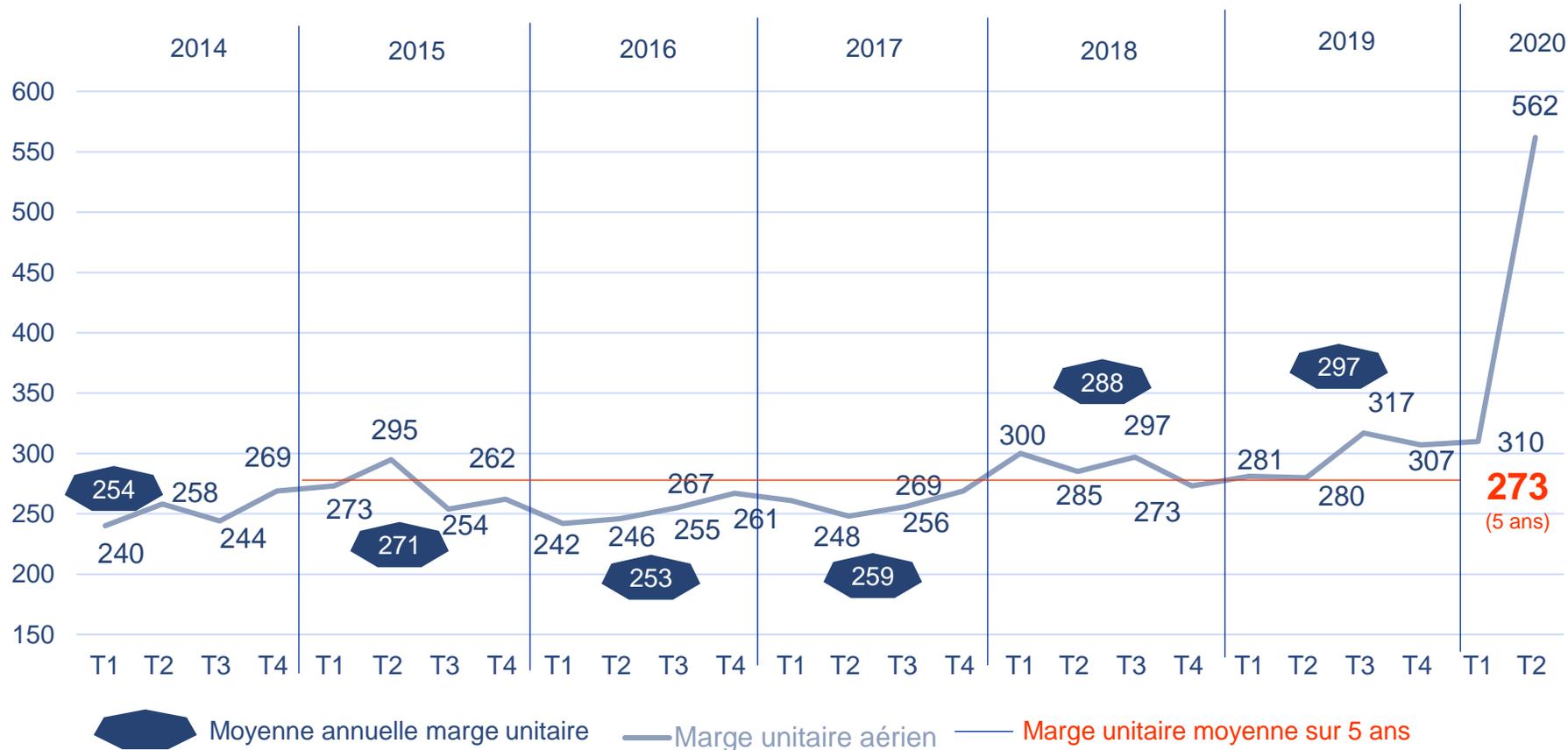
Marge commerciale brute

S1 2020 vs S1 2019

+10,5%	+1,4%
Périmètre et changes courants	Périmètre et changes constants



ACTIVITÉ AÉRIENNE: ÉVOLUTION MARGES UNITAIRES 2014 à 2020



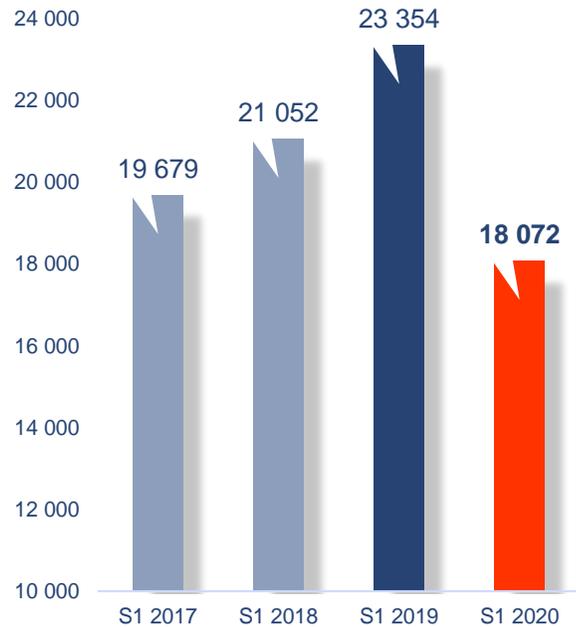


MÉTIER : RO / RO (Roll On / Roll Off* - Activité LCI-CLASQUIN)

S1 2020

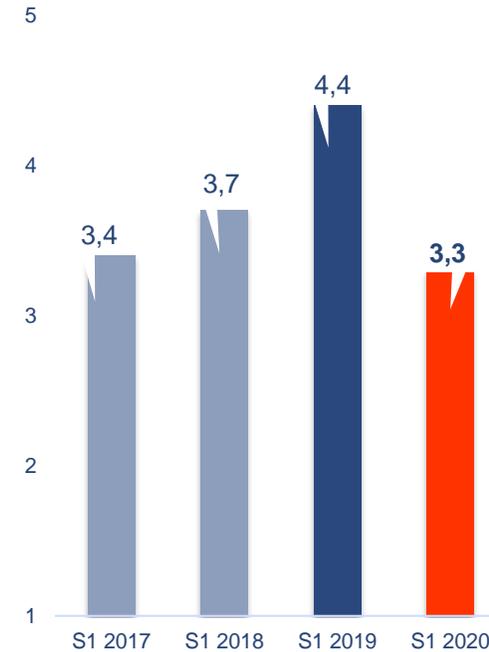
Nombre d'opérations

**S1 2020 vs S1 2019
-22,6%**



Marge commerciale brute

**S1 2020 vs S1 2019
-24,1%**

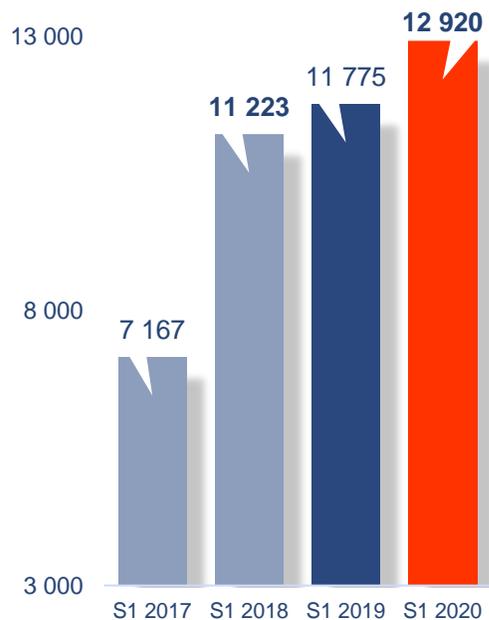


S1 2020

Foires et expositions / Overseas Logistics / Road Brokerage / Divers

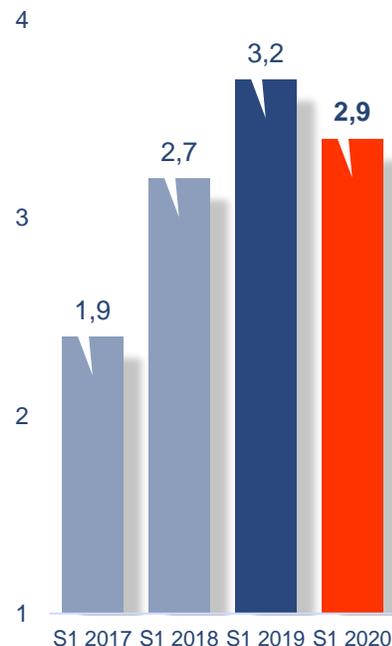
Nombre d'opérations

**S1 2020 vs S1 2019
+9,7%**



Marge commerciale brute

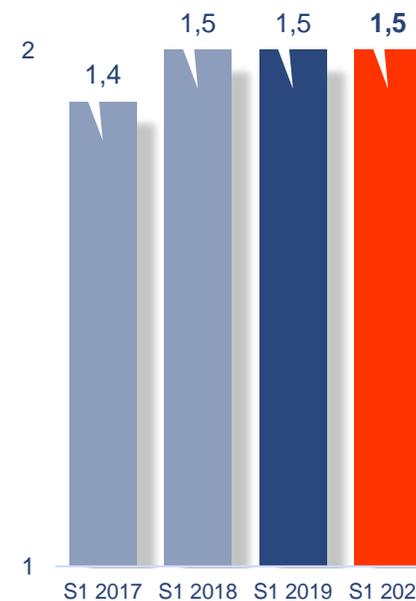
**S1 2020 vs S1 2019
-10,3%**



LOG System*

Marge commerciale brute

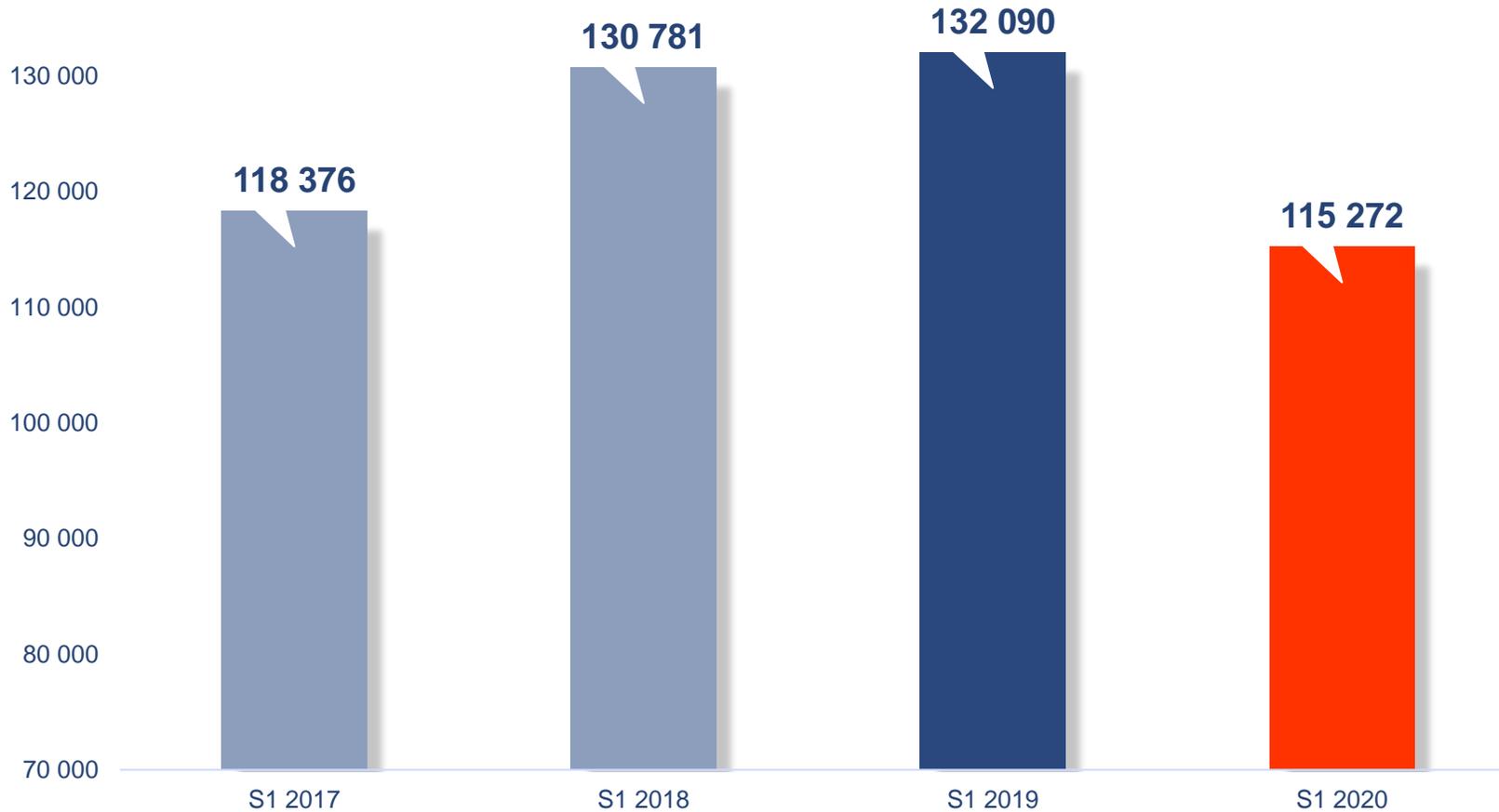
**S1 2020 vs S1 2019
-1,8%**



* Editeur de logiciels et services associés

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'OPÉRATIONS

S1 2020



S1 2020 vs S1 2019 :

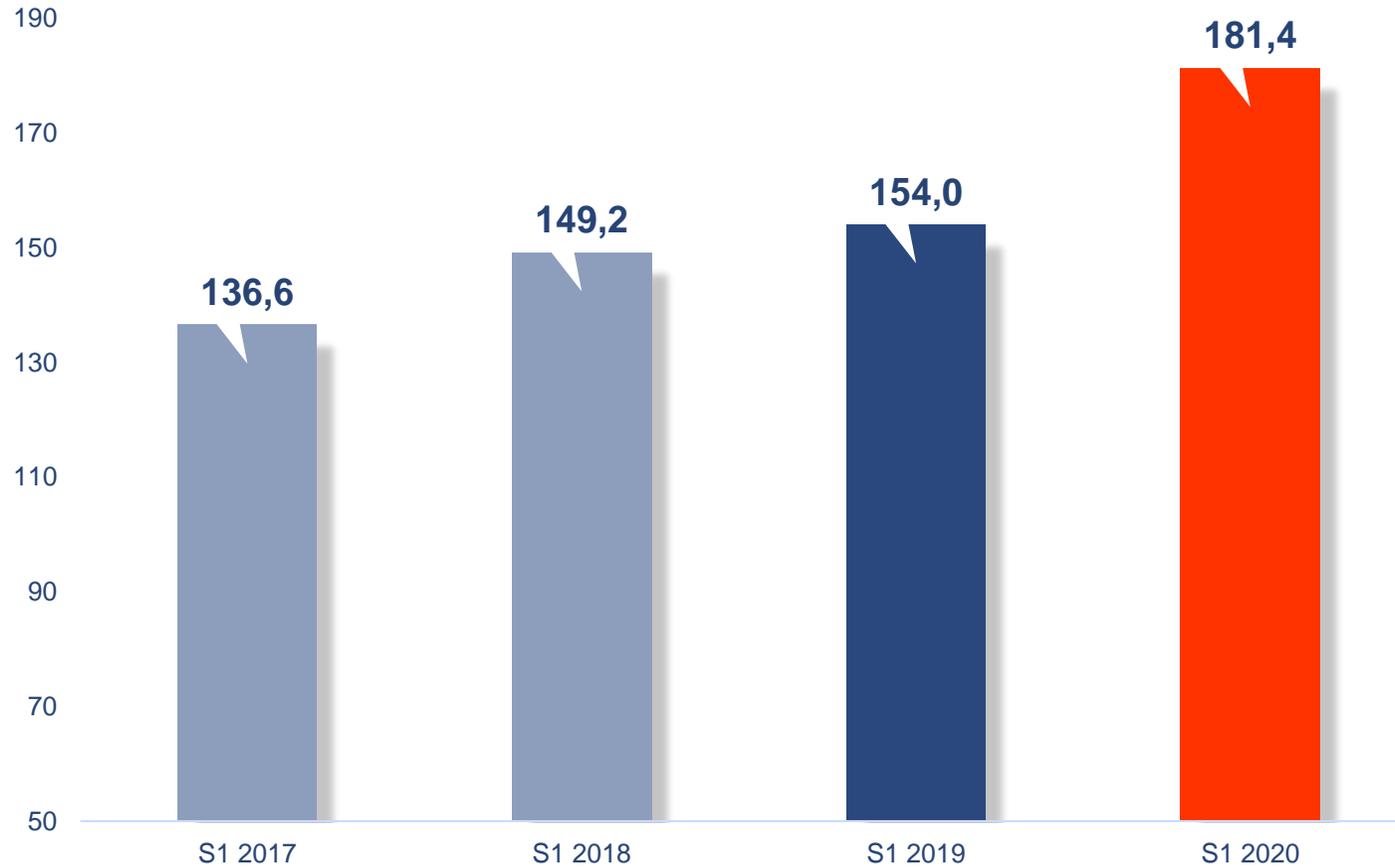
-12,7 %
à périmètre
courant

-18,3%
à périmètre
constant

Mars : -17,8%
Avril : -34,2%
Mai : -26,0%
Juin : -5,1%

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)

S1 2020



S1 2020 vs S1 2019 :

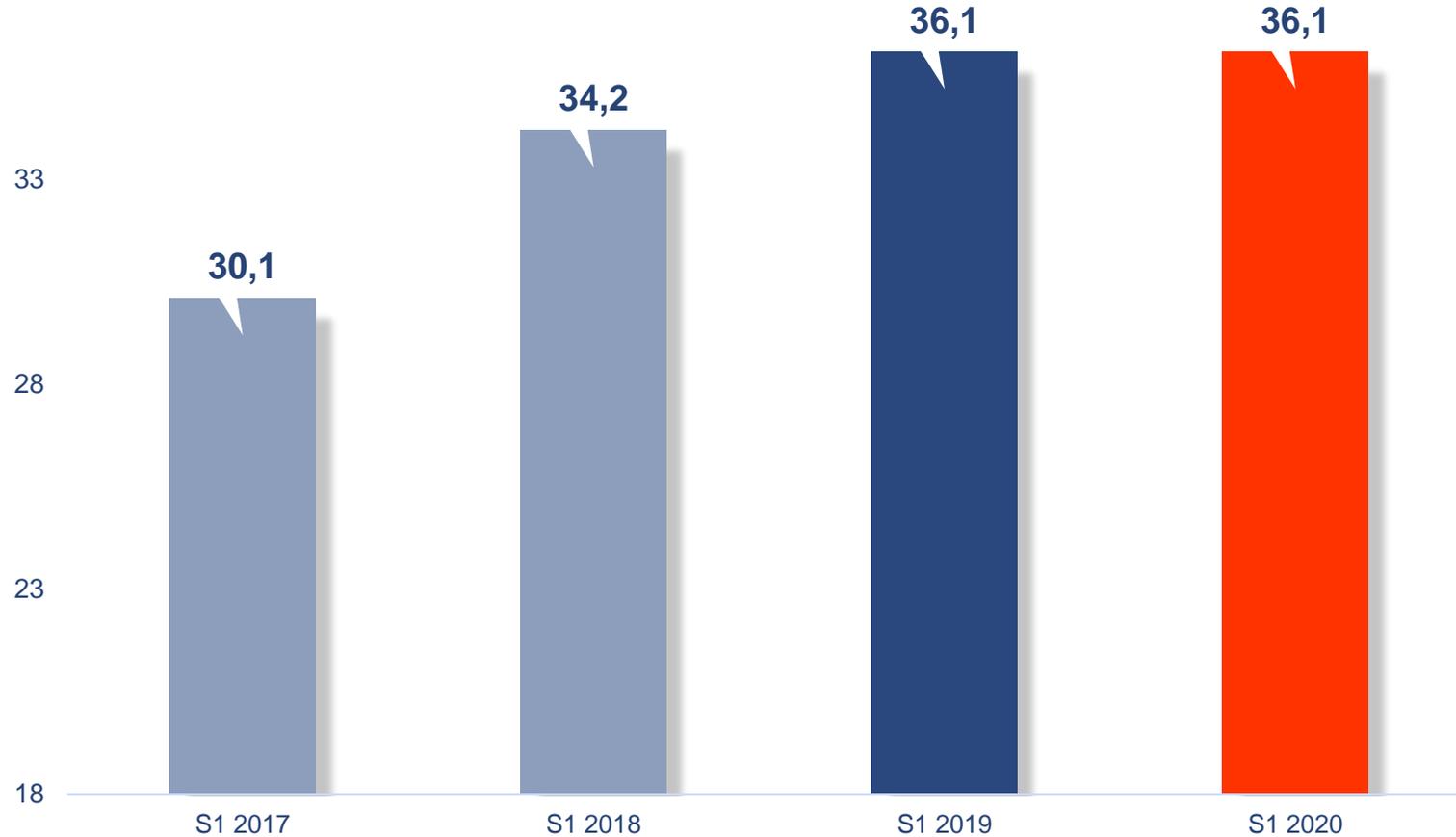
+17,8%
à périmètre
et changes
courants

+8,7%
à périmètre
et changes
constants

Rappel : le chiffre d'affaires n'est pas l'indicateur pertinent de l'évolution de l'activité dans notre secteur car il est impacté de manière très significative par l'évolution des taux de fret maritime, aérien, des surcharges fuel et des taux de change (en particulier versus \$)...etc.

ÉVOLUTION DE LA MARGE COMMERCIALE BRUTE (M€)

S1 2020



S1 2020 vs S1 2019 :

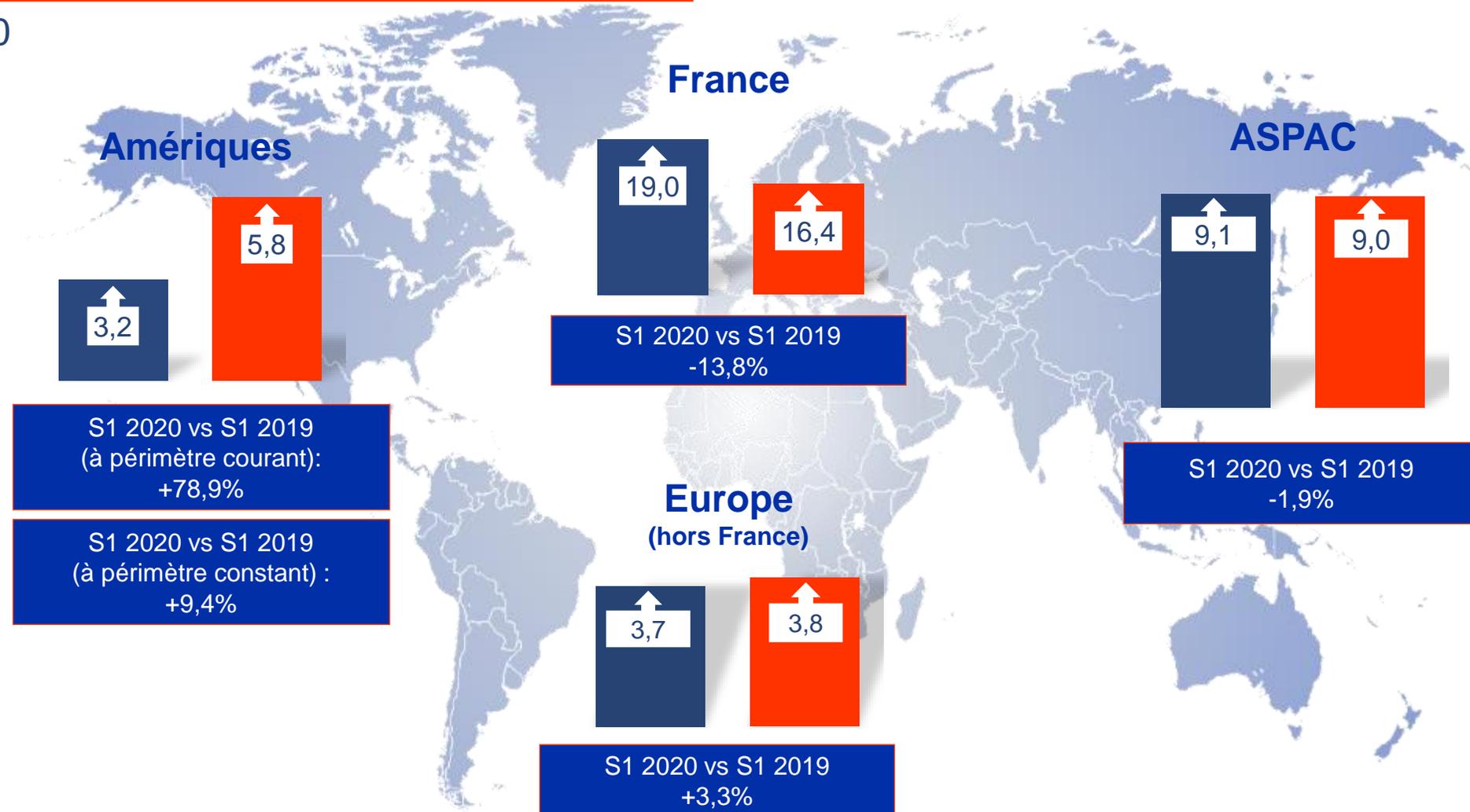
-0,1 %
à périmètre
et changes
courants

-7,4%
à périmètre
et changes
constants

Mars : -5,1%
Avril : -15,4%
Mai : +2,6%
Juin : +8,2%

ÉVOLUTION DE LA MARGE COMMERCIALE BRUTE PAR ZONE (M€)*

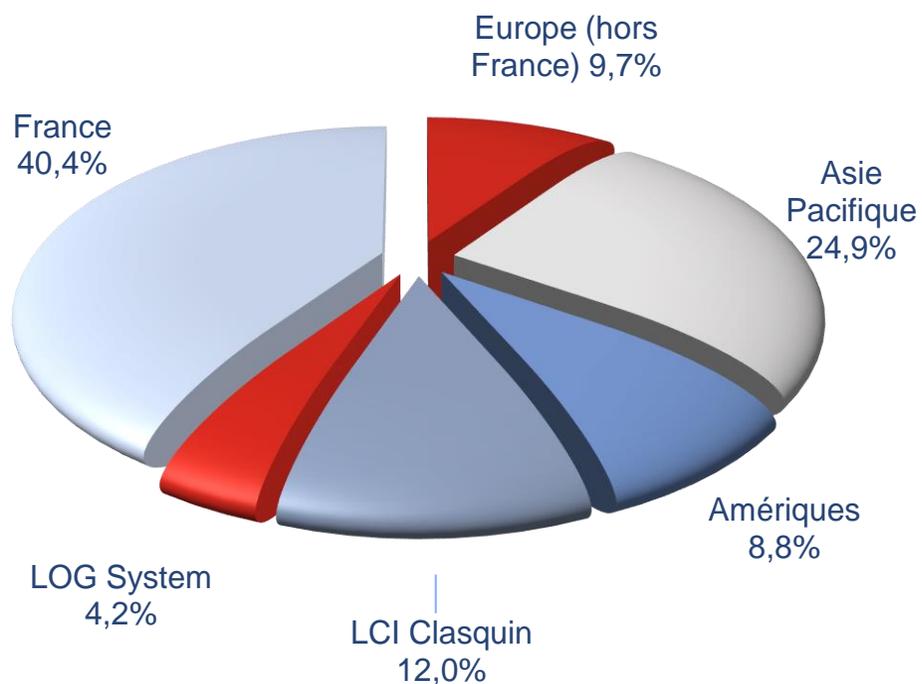
S1 2020



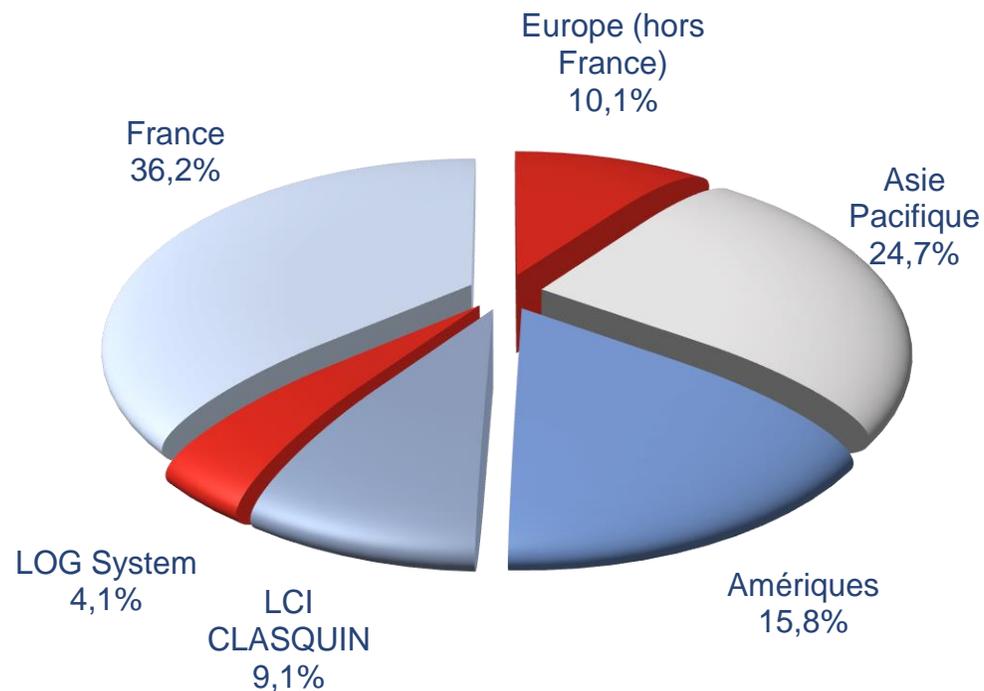
* : A taux de changes constants

REPARTITION DE LA MARGE COMMERCIALE BRUTE EN %

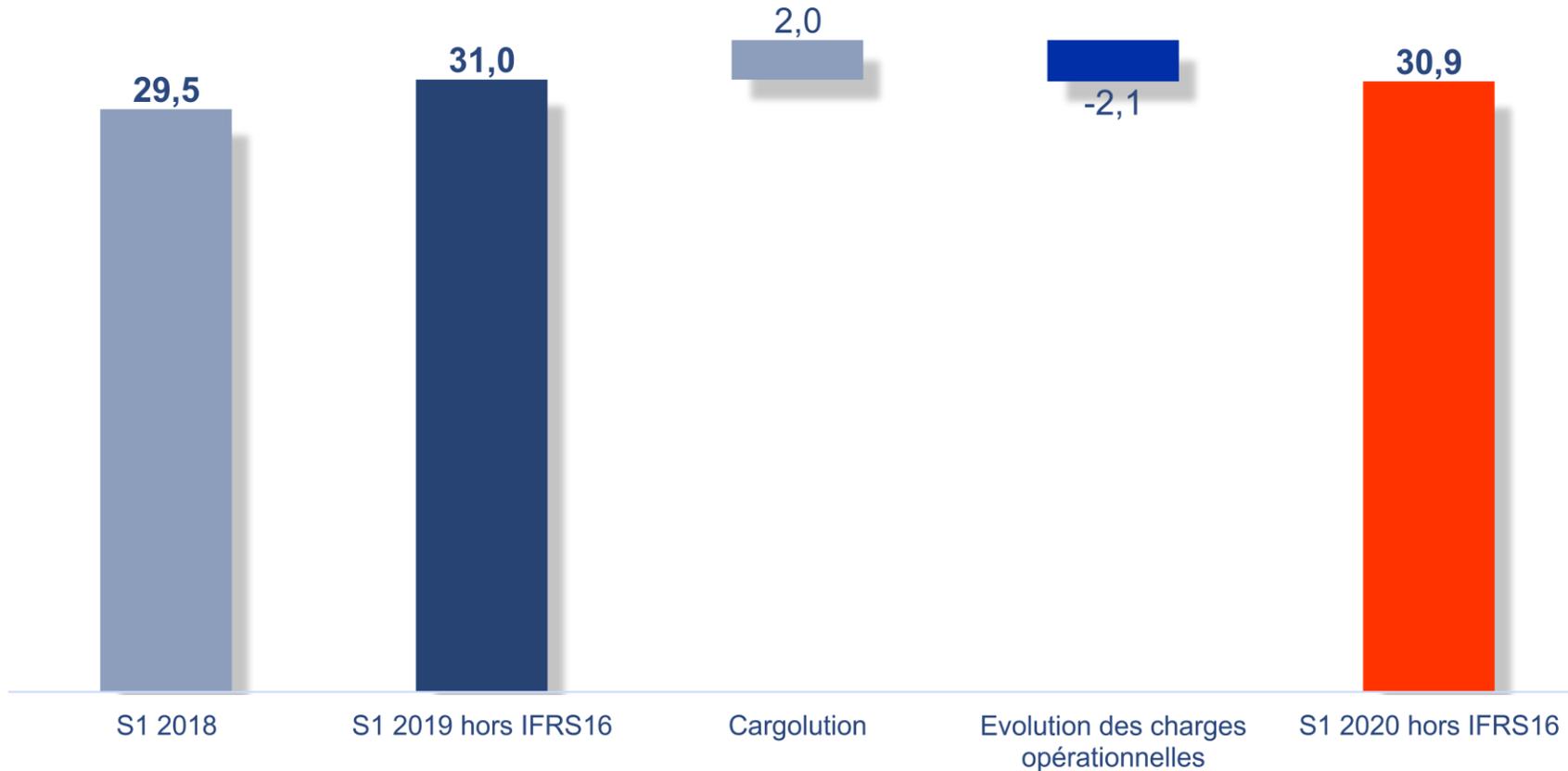
S1 2019



S1 2020

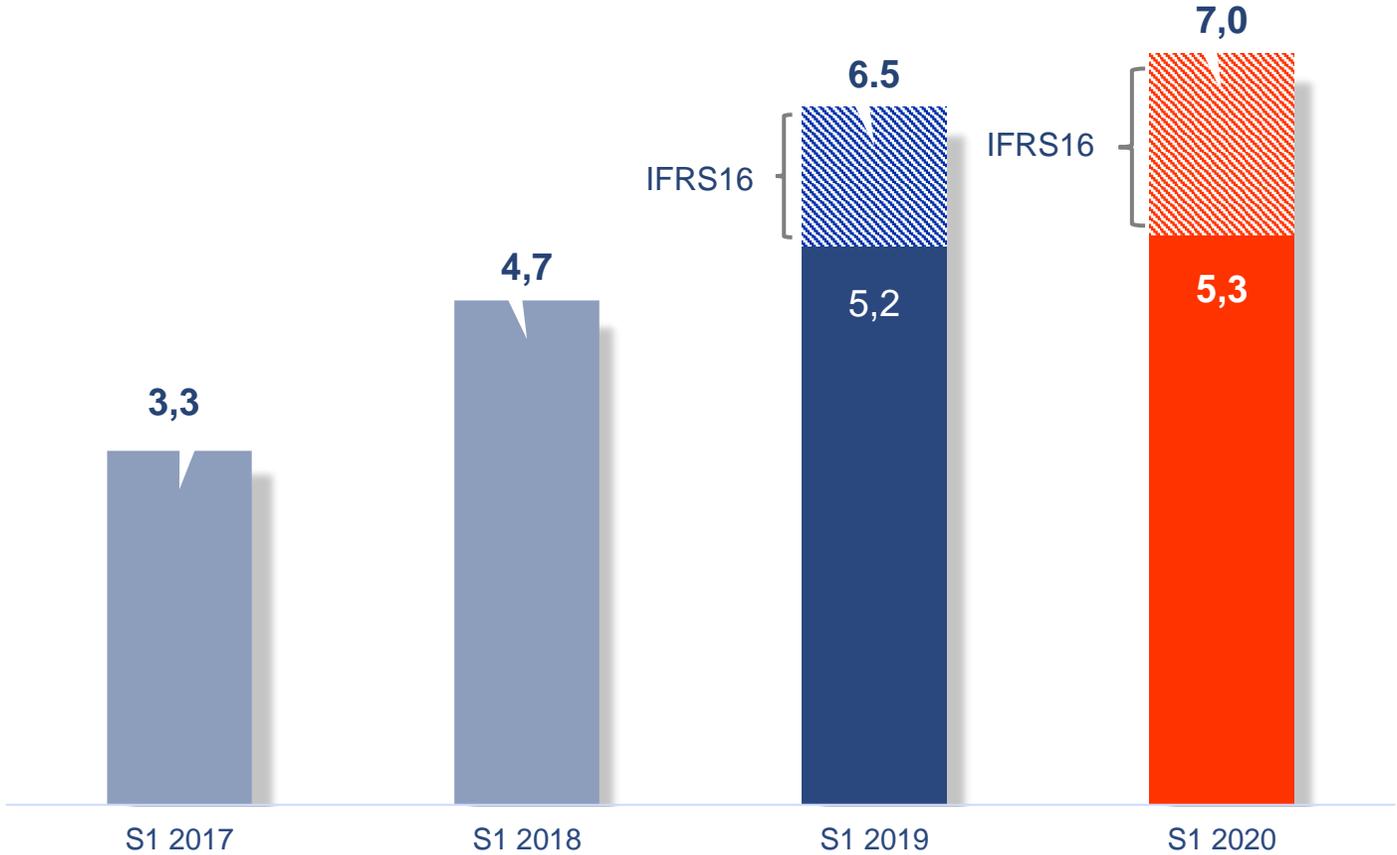


ÉVOLUTION DES CHARGES OPERATIONNELLES (salaires & charges externes) (M€)



EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (M€)

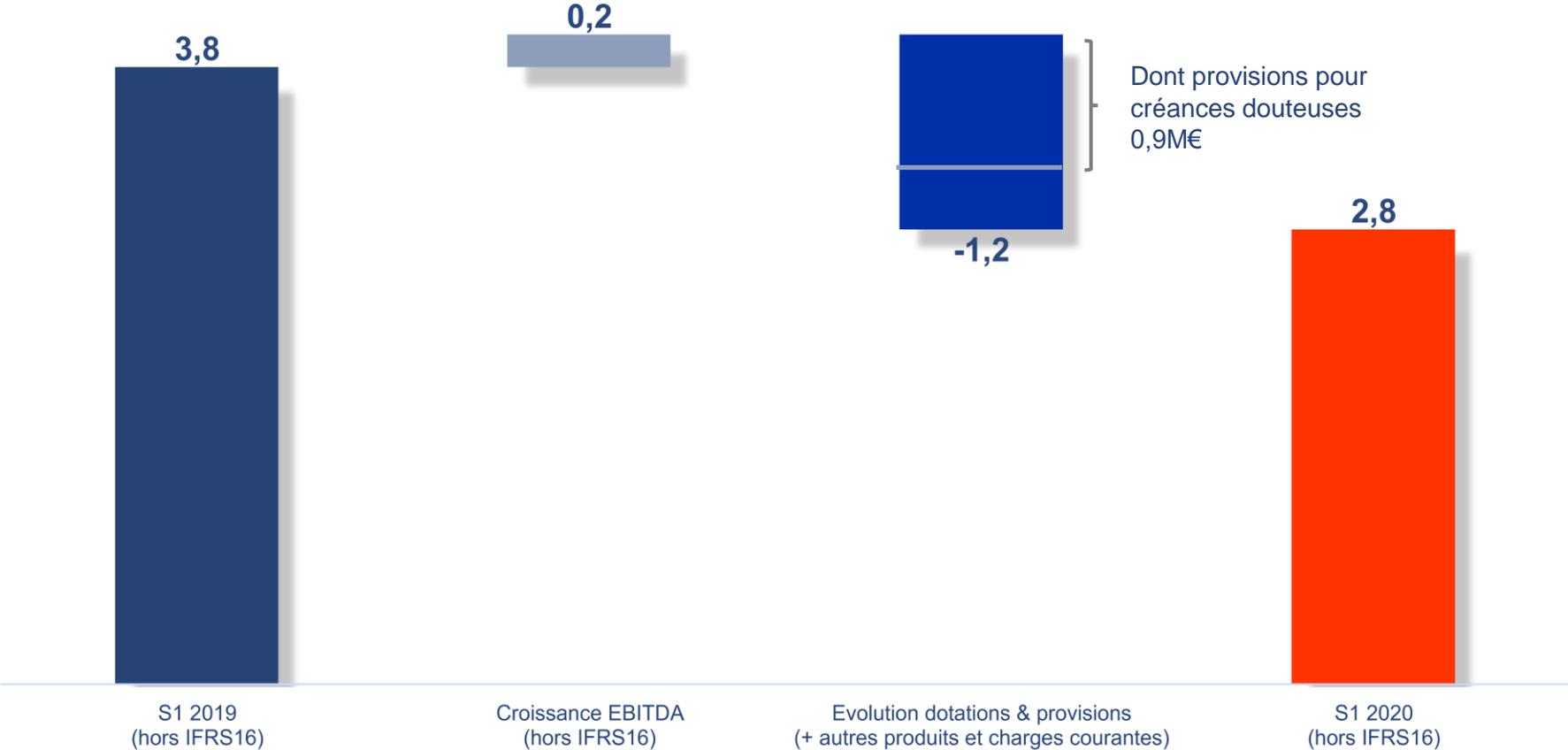
S1 2020



S1 2020 vs S1 2019 :
+6,8%
(hors IFRS16 : +3,0%)

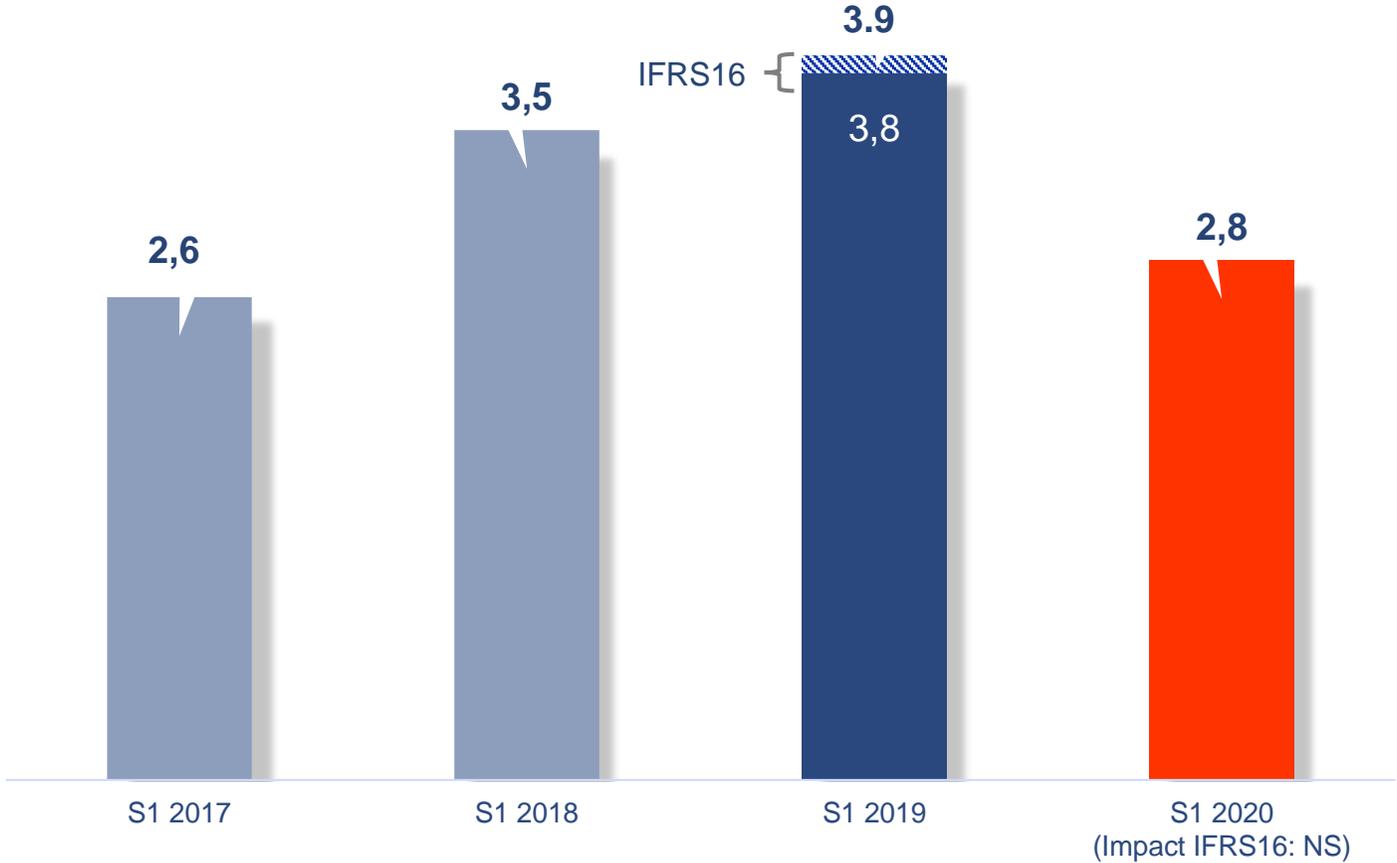
ÉVOLUTION DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT (M€)

Légère croissance de l'EBITDA / Forte hausse du risque client



RÉSULTAT OPERATIONNEL COURANT (M€)

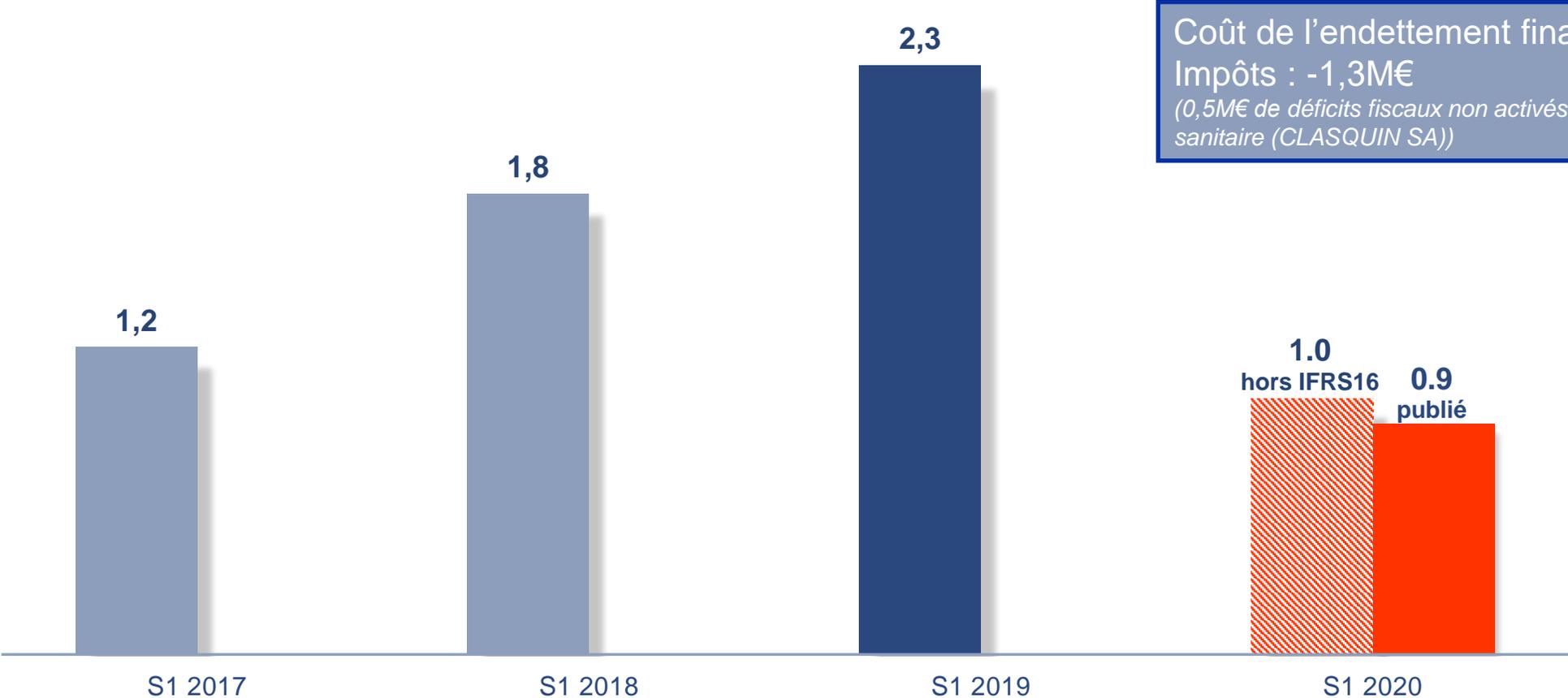
S1 2020



S1 2020 vs S1 2019 :
-28,6%
(hors IFRS16 : -27,2%)

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (M€)

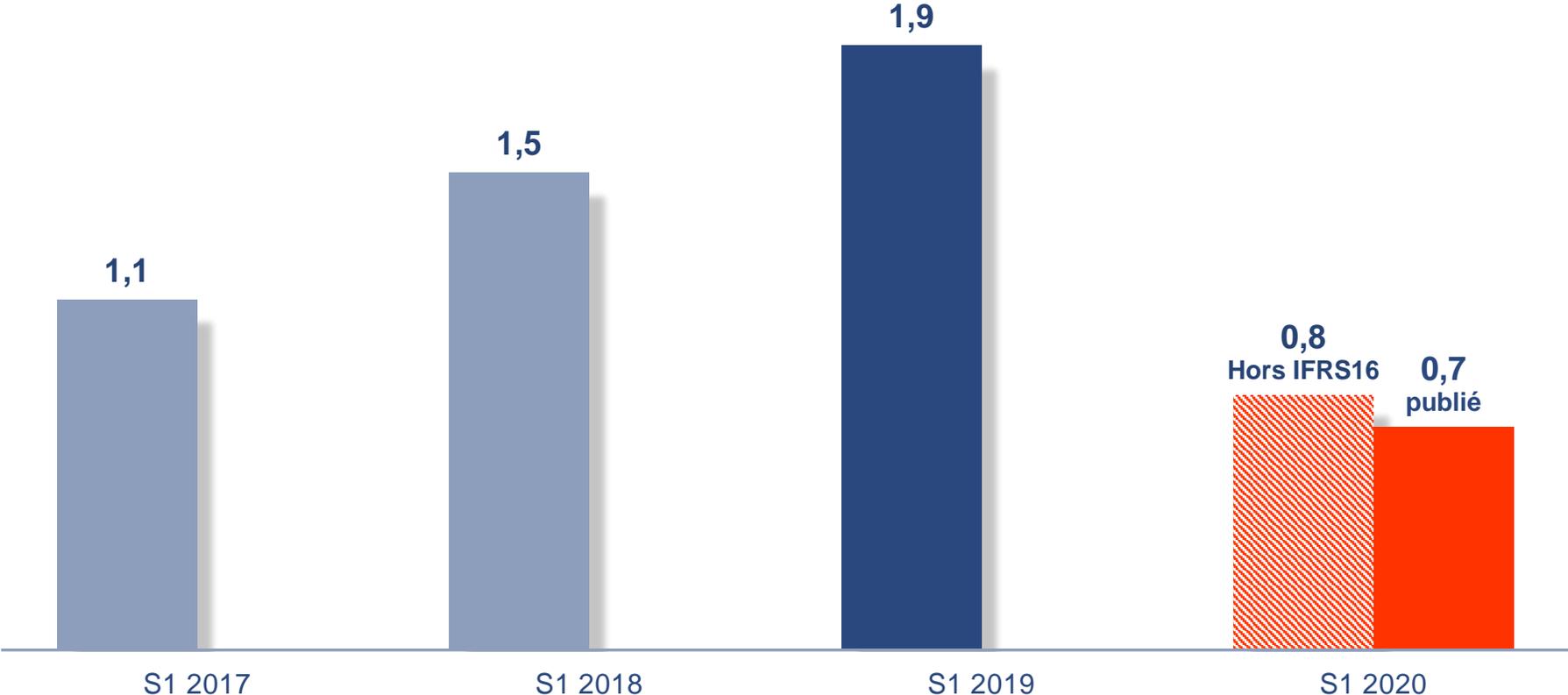
S1 2020



Coût de l'endettement financier : -0,4M€
Impôts : -1,3M€
(0,5M€ de déficits fiscaux non activés : Impacts crise sanitaire (CLASQUIN SA))

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€)

S1 2020

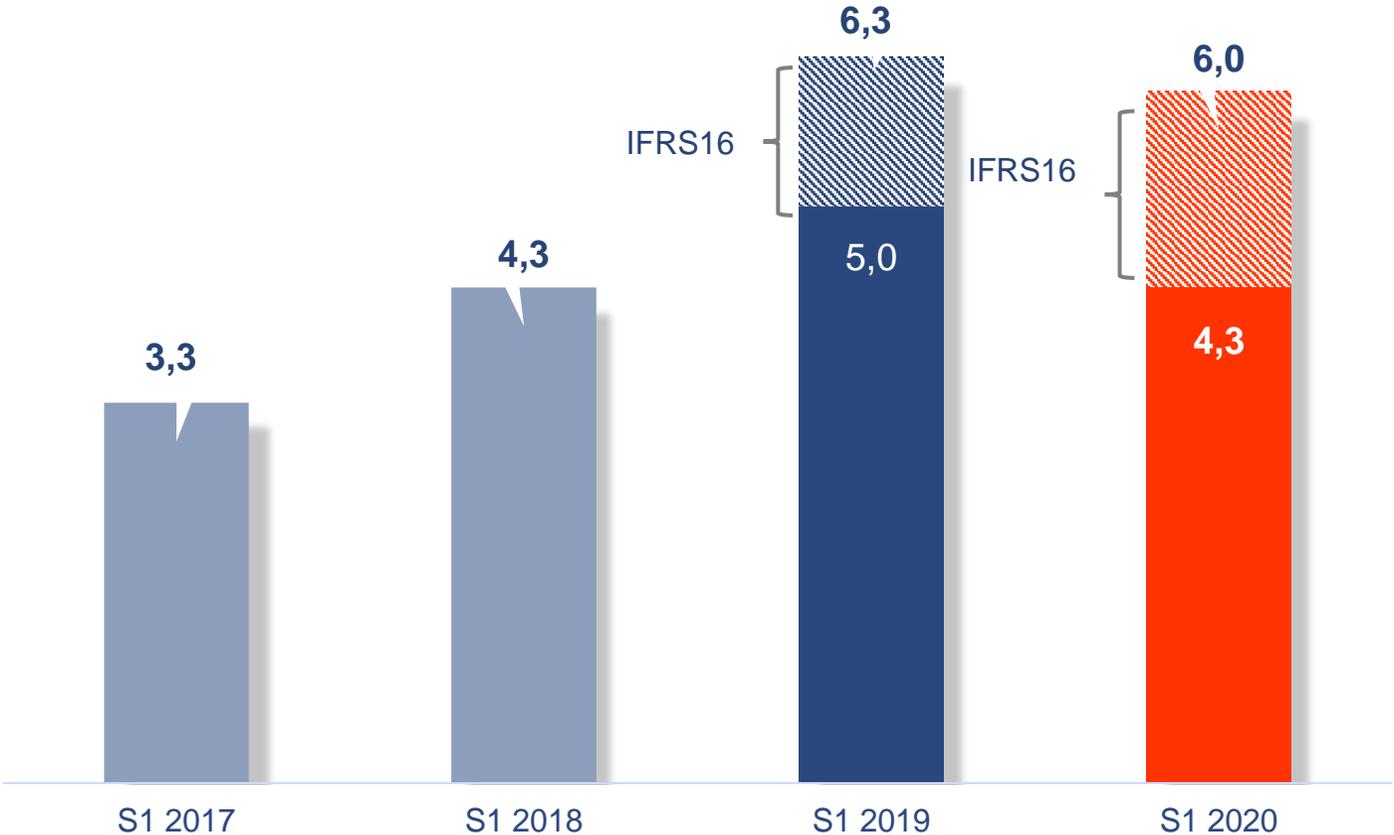


SOLDES INTERMEDIAIRES DE GESTION (K€)

Solde intermédiaire de gestion	S1 2020 Publié	% MCB	S1 2020 Hors IFRS 16	% MCB	S1 2019 Hors IFRS 16	% MCB	Variation S1 20/ S1 19
Chiffre d'affaires	181 390		181 390		153 982		+17,8%
Marge commerciale brute	36 102	100,0%	36 102	100,0%	36 138	100,0%	-0,1%
Charges externes	-6 274	-17,4%	-7 921	-21,9%	(8 104)	-22,4%	-2,3%
Salaires et charges	-22 963	-63,6%	-22 963	-63,6%	(22 878)	-63,3%	+0,4%
Excédent brut d'exploitation	6 960	19,3%	5 313	14,7%	5 157	14,3%	+3,0%
DAP	-4 043		-2 383		(1 277)		
Autres produits / autres charges	-158		-165		(82)		
Résultat opérationnel courant	2 759	7,6%	2 765	7,7%	3 798	10,5%	-27,2%
Résultat non courant	-30		-22		7		
Résultat opérationnel	2 729	7,6%	2 743	7,6%	3 805	10,5%	-27,9%
Résultat financier	-484		-395		(101)		
Mise en équivalence	44		44		20		
Résultat brut avant impôts	2 290	6,3%	2 392	6,6%	3 723	10,3%	-35,8%
IS & Impôts différés	-1 346		-1 346		(1 448)		
Résultat net de l'ensemble consolidé	944	2,6%	1 042	2,9%	2 275	6,3%	-54,2%
Part des minoritaires	235	0,7%	236	0,7%	367		
Résultat net part du Groupe	709	2,0%	807	2,2%	1 908	5,3%	-57,7%

CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€)

S1 2020



BFR ET CASH FLOW KPI

	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2019
Facturation totale en M€	287	563	271
BFR en fin de période (en M€)	7,6	7,7	22,9
Ratio BFR/facturation en fin de période (annualisé)	1,3%	1,4%	4,2%

	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2019
DSO	47	49	49
DPO	17	26	27
Delta (DSO-DPO)	30	23	22

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE (M€)

En M€	PUBLIE	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2019
CAF		+5,97	+13,28	+6,33
Impôts versés		-0,61	-2,68	-1,16
Variation du BFR (retraité des effets de change)		-0,07	+5,52	-9,72
Flux nets de trésorerie liés aux activités		+5,29	+16,12	-4,54

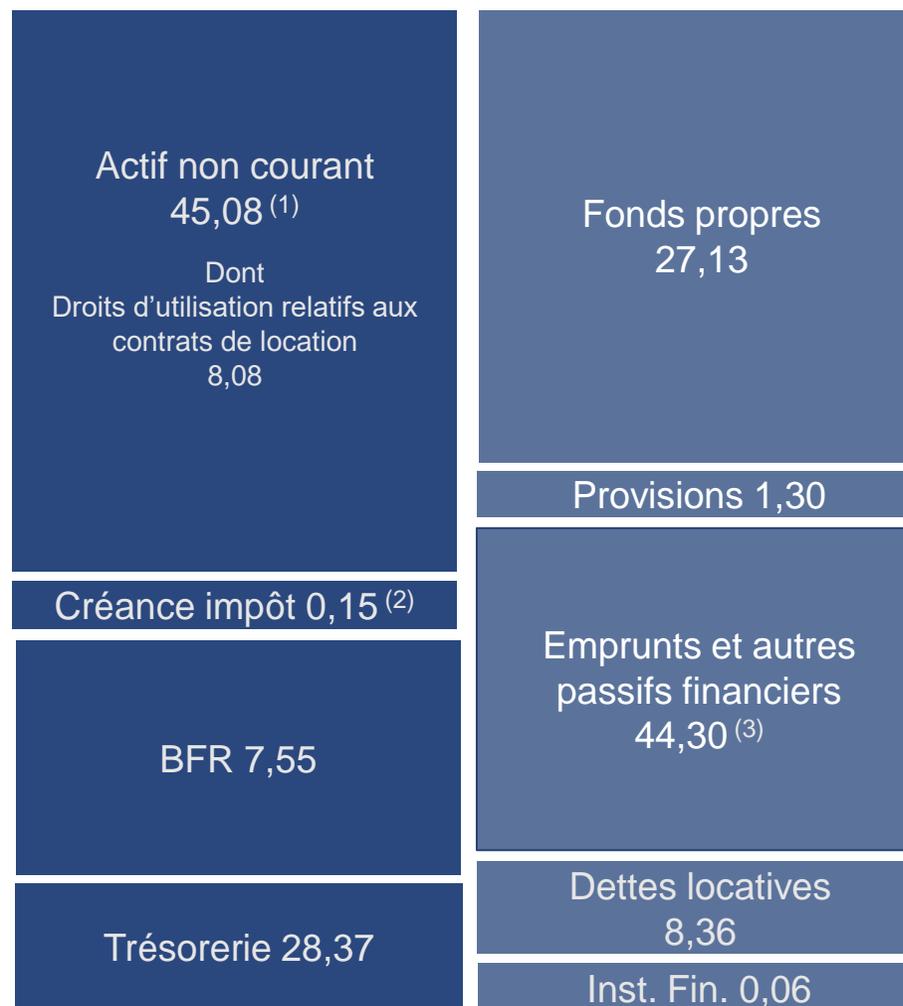
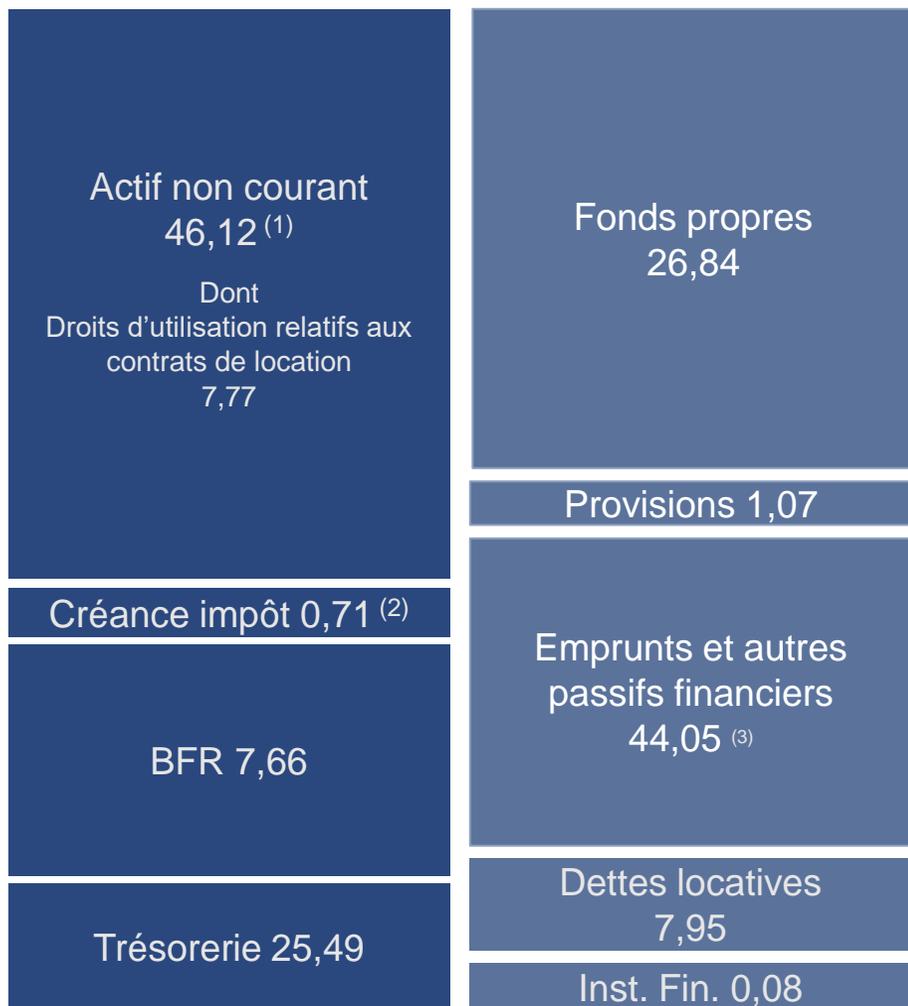
En M€	PUBLIE	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2019
Flux nets de trésorerie liés aux activités		+5,29	+16,12	-4,54
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissements		-0,27	-9,46	-1,14
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financements		-1,91 *	+13,37	-7,40
Variation de change		-0,23	+0,21	+0,21
Variation de la trésorerie		+2,88	+20,24	-12,87
Trésorerie à la clôture		28,37	+25,49	-7,62

*Dont :
Dettes locatives et charge d'intérêt associée (IFRS16) : -1,8M€

STRUCTURE FINANCIERE (M€)

Au 31 décembre 2019

Au 30 juin 2020

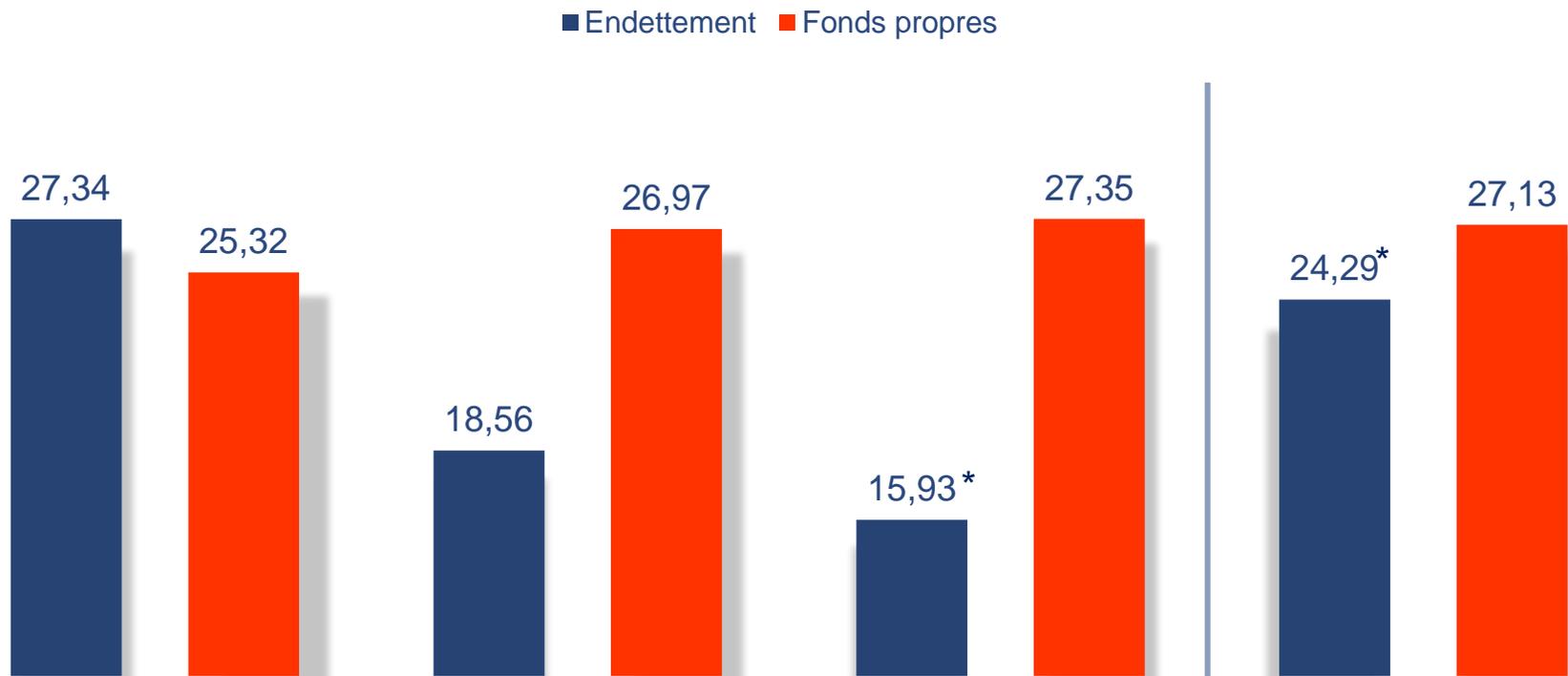


(1) Dont IDA

(2) Créances d'impôts - IDP - impôts exigibles

(3) Dettes de put : 4,98 au 31/12/19 & 4,96 au 30/06/20

ÉVOLUTION DU GEARING (M€)



* Dont 5 M€ de dettes de put sur minoritaires liées aux acquisitions, et autres dettes financières

	30.06.2019 Hors IFRS16	31.12.2019 Hors IFRS16	30.06.2020 Hors IFRS16	30.06.2020 publié
Gearing Dettes nettes / Fonds propres	108,0%	68,8%	58,2%	89,5%

ÉVOLUTION DU LEVIER

■ Endettement (M€) ■ EBE (M€)



	30.06.2019 Hors IFRS16	31.12.2019 Hors IFRS16	30.06.2020 Hors IFRS16	30.06.2020 publié
Levier Dettes nettes / EBE	2,7	1,7	1,5	1,7



ROAD TO GREEN 2021

« ROAD TO GREEN » 2021

NOTRE ACCOMPAGNEMENT GREEN

PILIER 1: MESURER

Objectif:

Mesurer l'impact environnemental des transactions transport (CO2, NOx...)

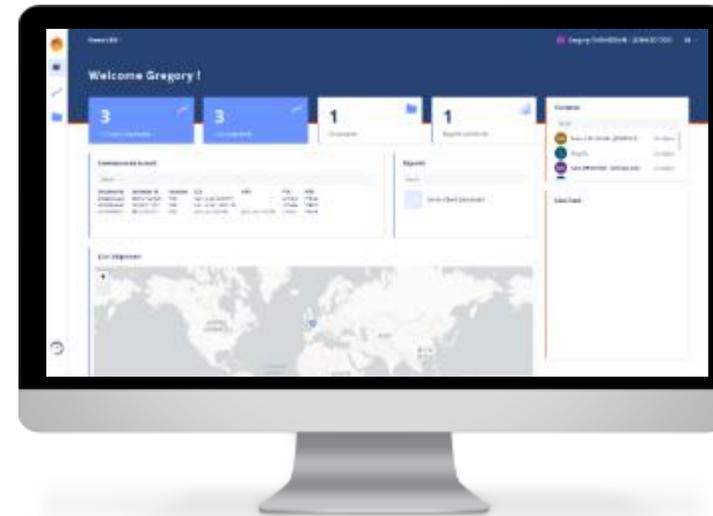
- Energy Consumption [MJ]
- CO2 [t]
- NOx [kg]
- NMHC [kg] ...

Outil de mesure:

Intégration de la solution ECO TRANSIT

Restitution :

- Sur LIVE by CLASQUIN
- Pour chaque transaction
- En temps réel
- Dashboard périodique et aide à la décision



Q1 2021

PILIER 2 : BATIR DES SOLUTIONS METIERS

Par la **sélection des modes de transport** :
maritime, rail, aérien, route

Par l'**ingénierie de l'organisation des transports**

- regroupement des commandes/colis :
« consolidations »
- reconfiguration des chargements de la logistique globale « sans rupture de charge »
- optimisation des chargements de tous les moyens de transport (volumes par TC, minimum de chargement, ...)
- optimisation des routes

PILIER 3 : SUPPORTER LA RECONFIGURATION

Objectif :

Contribuer par notre expertise Supply Chain à la reconfiguration des SCM globales de nos clients.

Approche :

Croiser les expertises métier, Conseil en Supply Chain International et experts clients.