



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU GROUPE



CLASQUIN s'engage à son échelle en faveur du développement durable depuis plus de 10 ans. Le Groupe a développé sa démarche RSE autour des 3 P « People, Profit, Planet » avec 4 objectifs :

- > Valoriser les forces vives du groupe.
- > Maîtriser l'impact environnemental.
- > S'impliquer en faveur de la société locale.
- > Investir dans l'économie sociale et solidaire.

A. SOCIAL : UNE POLITIQUE SOCIALE RESPONSABLE ET ATTRACTIVE

VALORISER : attirer et garder les talents, promouvoir la mobilité interne et offrir des perspectives de développement de carrière au sein d'une « profit, client & fun » company.

ÉCOUTER : une écoute active des collaborateurs afin d'améliorer toujours le bien-être au travail et la promotion d'un dialogue d'entreprise au service de la performance collective.

Trois baromètres « funometer » ont été organisés depuis 2017. Le taux de participation s'élève à 85 % en 2017 et plus de 78 % en 2018. En 2017 et 2018, plus de 80 % des salariés interrogés répondent qu'ils se sentent bien dans leur travail. En 2018, plus de 93 % des salariés interrogés estiment que leur management est disponible et à l'écoute.

FORMER : développer et valoriser les compétences de chacun.

PROMOUVOIR la diversité : veiller à l'égalité de traitement et promouvoir la diversité au sein de nos équipes.

“ JE SOUHAITE QUE L'EXECUTIVE COMMITTEE ET L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS DE CLASQUIN S'EMPARANT DE CE CODE DE CONDUITE ET SE L'APPROPRIENT POUR QUE LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION, QUI EST EN ACCORD AVEC LES VALEURS AUXQUELLES NOUS CROYONS, DEVIENNE UN ÉLÉMENT PERMANENT DANS NOTRE MANIÈRE DE GÉRER TOUTES NOS ACTIVITÉS. ”

YVES REVOL, PRÉSIDENT DU GROUPE CLASQUIN, DANS LE CADRE DE LA PRÉVENTION DES RISQUES DE CORRUPTION.



B. ENVIRONNEMENT : UNE GESTION PLUS DURABLE DES RESSOURCES

MAÎTRISER l'impact environnemental : mesurer le taux d'émissions CO₂ des solutions de transport fournies et proposer des alternatives plus durables.

ÊTRE exemplaire : à son échelle, s'engager pour une gestion plus durable des ressources et avoir une démarche exemplaire.

En 2018, CLASQUIN SA et LOG System ont recyclé près de 3,5 tonnes de déchets.



C. SOCIÉTAL : UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA SOCIÉTÉ LOCALE

S'ENGAGER : s'impliquer localement et permettre aux salariés de s'impliquer eux aussi.

Si face aux difficultés techniques, le projet d'entrepreneuriat social « Foot of Africa », lancé en 2012, est pour l'instant suspendu, le Groupe continue de s'impliquer en faveur de la société locale par le biais de dons ou de la mise à disposition de compétences.

- > CLASQUIN est membre fondateur de la fondation Emergence, une communauté de 37 entreprises lyonnaises qui s'engage auprès de porteurs de projets entrepreneuriaux créateurs de lien social et d'emploi, par le bénévolat de compétences et la mise en relation.
- > Particulièrement sensible à l'égalité des chances, à la réussite scolaire et à l'insertion dans l'emploi, le Groupe soutient des associations implantées localement comme COUP DE POUCE et RESSORT.
- > Dans le cadre de son partenariat avec l'Institut TELEMAQUE, CLASQUIN propose à ses salariés de devenir tuteurs d'un jeune collégien, lycéen ou apprenti issu d'un milieu modeste pour l'accompagner tout au long de son parcours scolaire et lui permettre de gagner en confiance.

En 2018, l'entreprise CLASQUIN figure dans le top 10 des entreprises les plus sportives de France (catégorie des entreprises de plus de 250 salariés - 3^e édition du Prix des Entreprises les plus Sportives de France). Ce classement, s'inscrit dans le cadre de la démarche Sentez-Vous Sport, 1^{er} challenge multisports interentreprises de France. Il vise à récompenser et promouvoir les entreprises qui sont les plus avancées dans la promotion du sport pour leur collaborateurs.

PRÉVENIR : lutter contre la corruption en s'engageant à son échelle pour prévenir les risques de corruption.